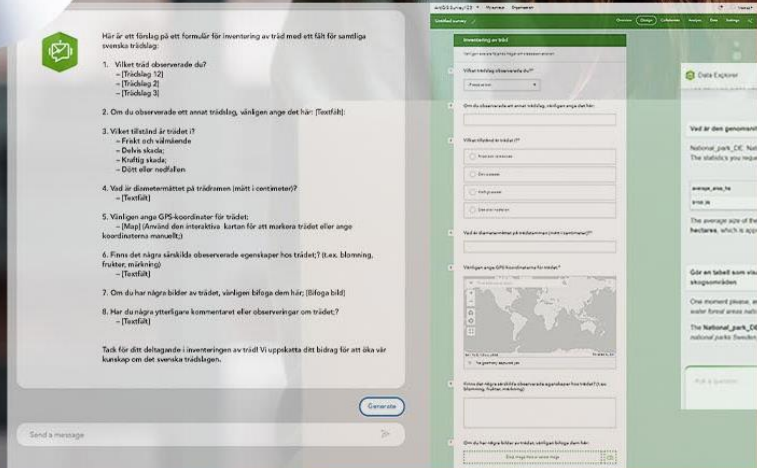


utvec



Är vi överflödiga?

Behöver vi GIS när vi har AI...





AI och maskininlärning är fantastiskt!



Exempel

- Skapa ett formulär för brandpostinspektion.→
- Skapa en undersökning för att rapportera riskabla träd i staden.→
- Skapa en undersökning för att samla in feedback från invånare om ett stort evenemang i deras område.→
- Skapa en undersökning som hjälper invånarna att rapportera skador på egendom efter en storm.→

Funktioner

- Besvarar dina frågor och ger förslag som hjälper dig att utforma en undersökning.
- Utkast till exempelfrågor för undersökningen baserat på det sammanhang du anger.
- Gör att du kan korrigera och göra tillägg till undersökningens utformning.

Begränsningar

- Den här funktionen bygger på teknik som utvecklas snabbt och kan ge inkonsekventa resultat.
- Kan generera felaktig information eller partiska resultat.
- Du måste starta med en tom undersökning.

Vehicle Photo

Please upload a photo of the vehicle involved in the violation, if available.

car3.jpg
268.3KB

License Plate Number

What is the license plate number of the vehicle involved in the violation?

Vehicle Color

What is the color of the vehicle involved in the violation?

Vehicle Make

What is the make of the vehicle involved in the violation?

[Resources](#)
[Free Trial](#)
[Pricing](#)

ArcGIS Pro Help Assistant

Beta

How do I create a spatial join?

AA

To perform a spatial join in ArcGIS Pro, follow these steps:

1. Select a target feature layer in the Contents pane.
2. On the Data tab, click Add Spatial Join.
3. By default, the target features should list the layer to which you want to join data. If it does not, click the dropdown menu and select the layer.
4. Click the Join Features drop down menu and select the layer you want to join to the target layer.
5. Under Match Options, choose the spatial relationship you want to use for the join.
6. Change additional parameters as needed.
7. Run the tool.
8. A new layer will be added to the map with the joined data.

Help documentation

[Find the nearest feature](#)

[Find what is inside a polygon](#)

Enter question

[Restart](#) [Search](#)

AI generated content may be inaccurate. [See terms.](#)

NYC Centros Informáticos Públicos

Ingresar una dirección o lugar

Los neoyorquinos pueden acceder gratuitamente a Wi-Fi, hardware y formación en competencias digitales en los centros informáticos públicos.

Hay tres formas de encontrar un centro informático gratuito cerca de ti:

- Pulsa o haga clic en la barra de búsqueda y seleccione "Utilizar ubicación actual" para utilizar la ubicación de su dispositivo.
- Pulsa o haga clic en la barra de búsqueda e introduzca su dirección o el nombre de su barrio.
- Arrastre el mapa hasta su ubicación

GeoAI

Verktøy & modeller

@arcgis-labs/ai-components

+

←

↻

https://arcgisdataexplorer.z13.web.core.windows.net

A

☆

⚙️

★

👤

⋮

🌈

🗺️ Data Explorer

💬

🗄️

⋮

What is the total area of the city boundary polygons?

What is the average length of the city boundary polygons?

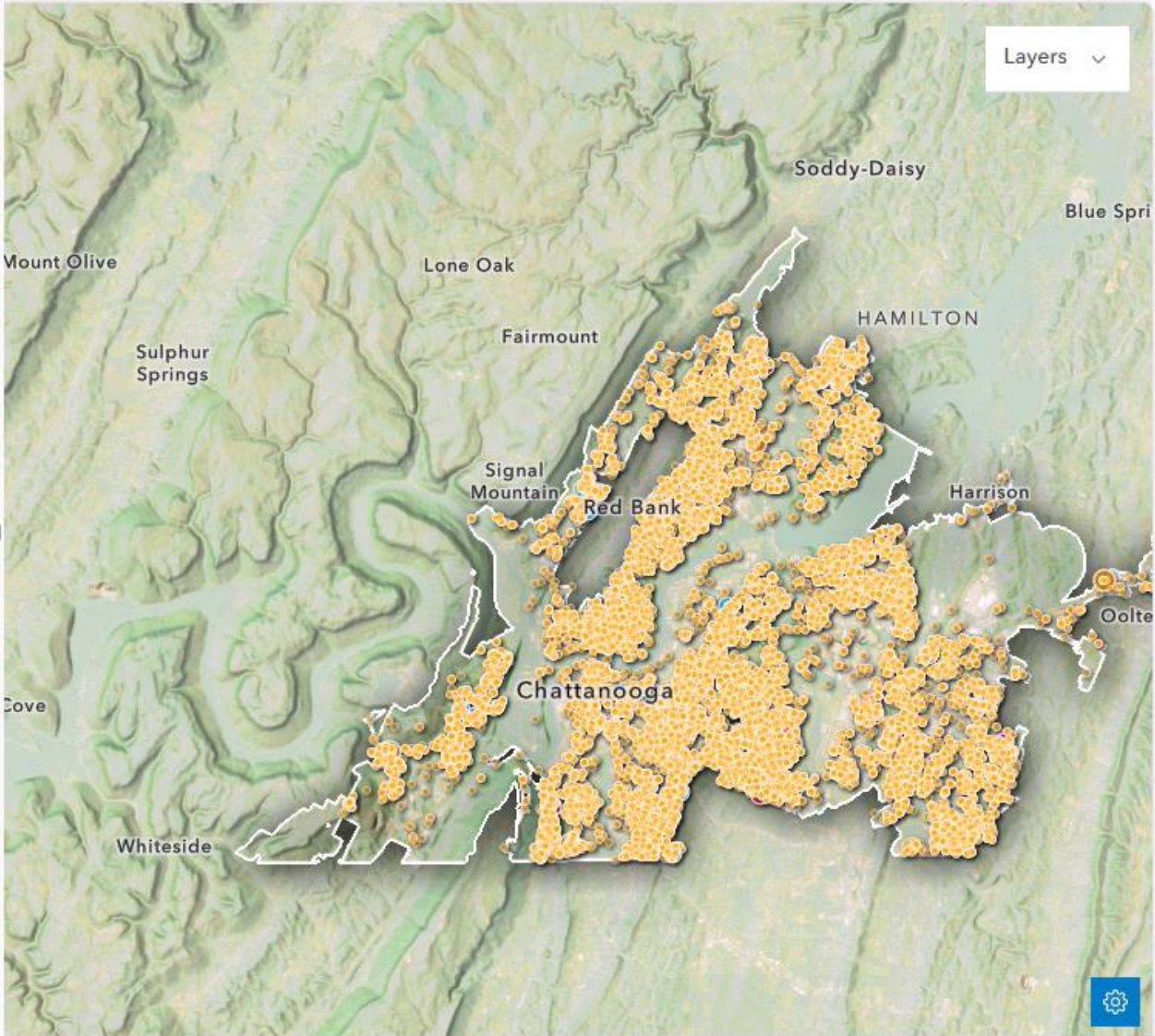
How does the area of the city boundary polygons compare to their length?

Ask a question...

➡️

ⓘ AI generated content may be inaccurate. [Terms](#)

Layers ▾



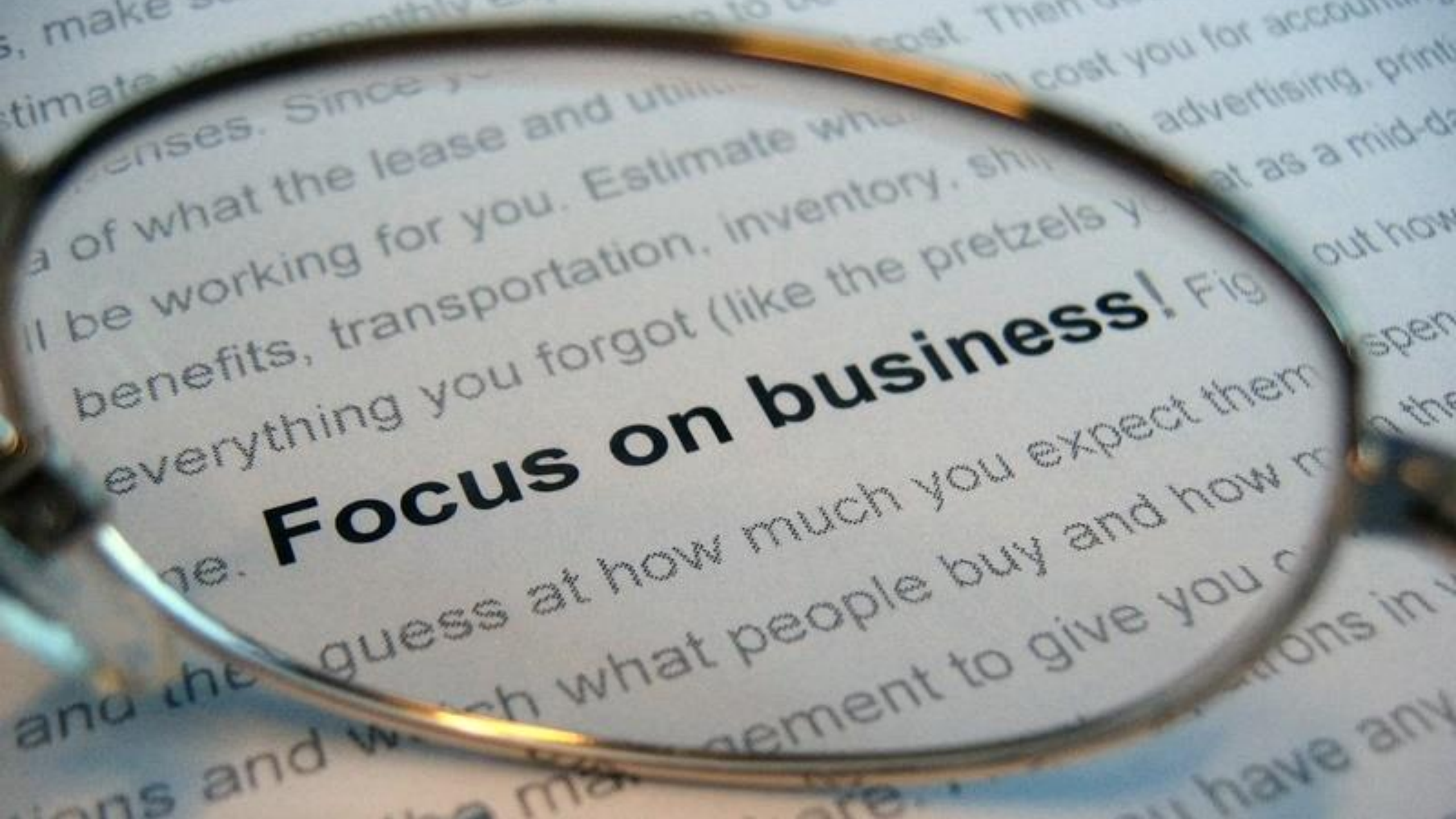
Earthstar Geographics | Esri, NASA, NGA, USGS | Esri, TomTom, Garmin, SafeGraph, METI/NASA, USGS, EPA, NPS, U...

Powered by Esri







A magnifying glass with a gold-colored frame is positioned over a document. The lens is centered on the bold text 'Focus on business!'. The background text is slightly blurred but legible, discussing business expenses and accounting. The lighting is soft, highlighting the magnifying glass's rim and the text it focuses on.

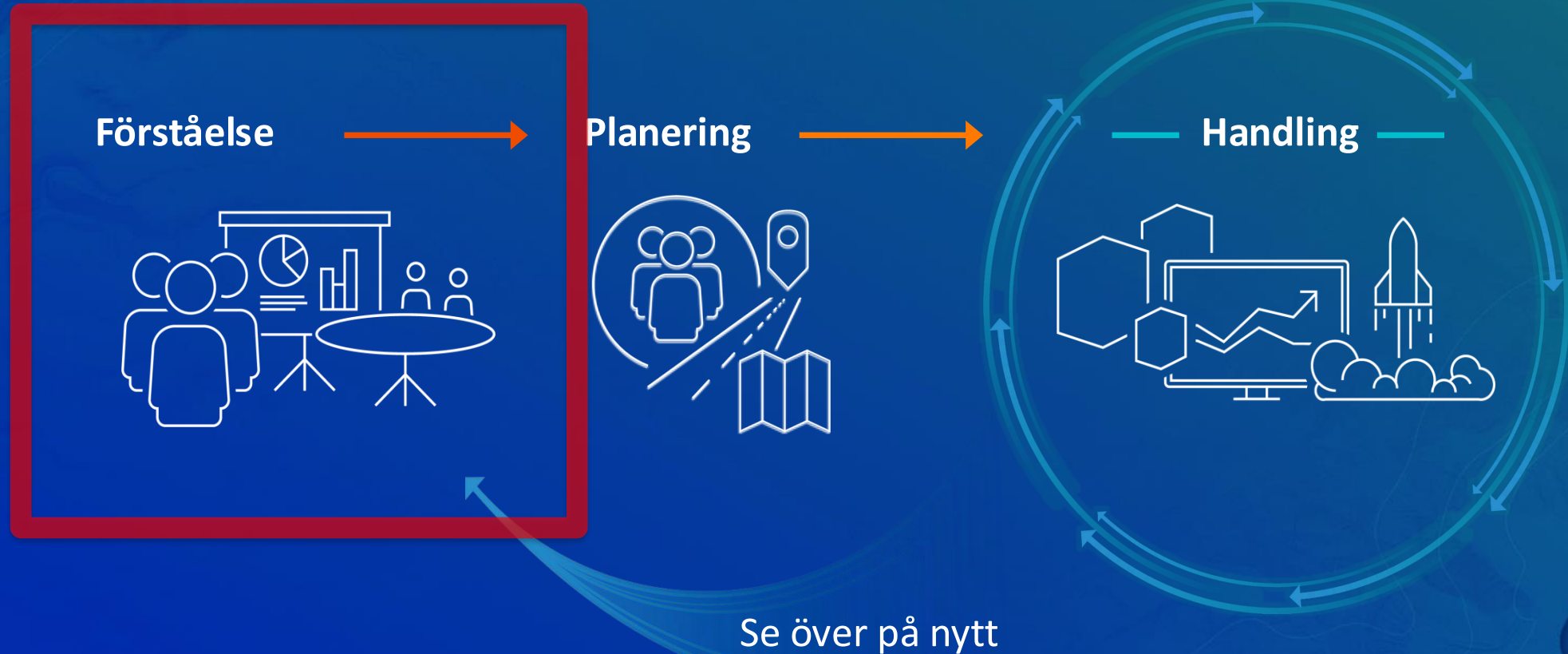
Focus on business!

s, make sure you estimate your monthly expenses. Since you'll be working for you. Estimate what you'll be paying for advertising, printing, benefits, transportation, inventory, shipping, and everything you forgot (like the pretzels you ate as a mid-day snack). Figure out how much you expect them to spend on the business and how many customers you need to give you enough revenue to cover your expenses. If you have any

Den Geospatiala strategin definierar hur en organisation använder GIS för att uppnå sina mål.

*En effektiv geospatial strategi är affärsinriktad:
Den sammanlänkar affärsbehoven med människor, processer och
teknologi för att bidra till att överkomma utmaningar samt förbättra
resultaten.*

Utveckla och utföra en Geospatial strategi



Sätt ihop ditt team



Beslutsfattare



Champions



Tekniskt ledarskap



Engagera hela organisationen



Mobilarbetare



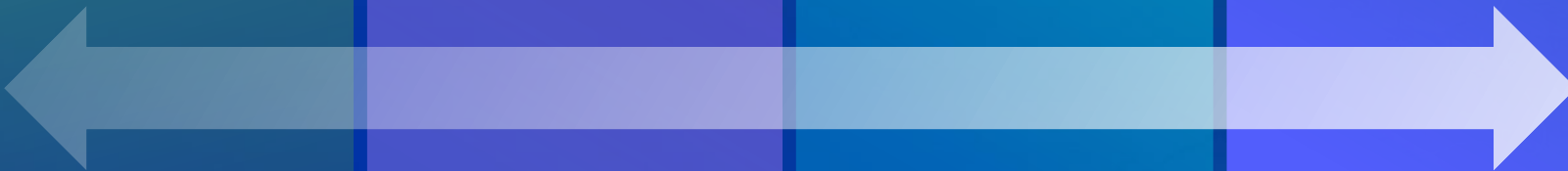
Slutanvändare



Champions



Beslutsfattare



Vanliga användningsmönster

Digitala kartor



Förstå platsen och läget med hjälp av digitala kartor och relevanta datalager

Data-hantering



Samla in, organisera och underhåll organisationens geografiska data

Mobilitet



Ge personalen möjlighet att konsumera och samla in relevant geografisk information i mobilen

Övervaka



Övervaka och hantera organisationens resurser i realtid

Analysera



Analysera och modellera trender och mönster för att förbättra organisationens förmågor

Designa & Planera



Utveckla och utvärdera olika alternativa lösningar och scenarier

Beslutsstöd



Skapa nulägesbilder för datadrivna insikter och beslut

Engagemang



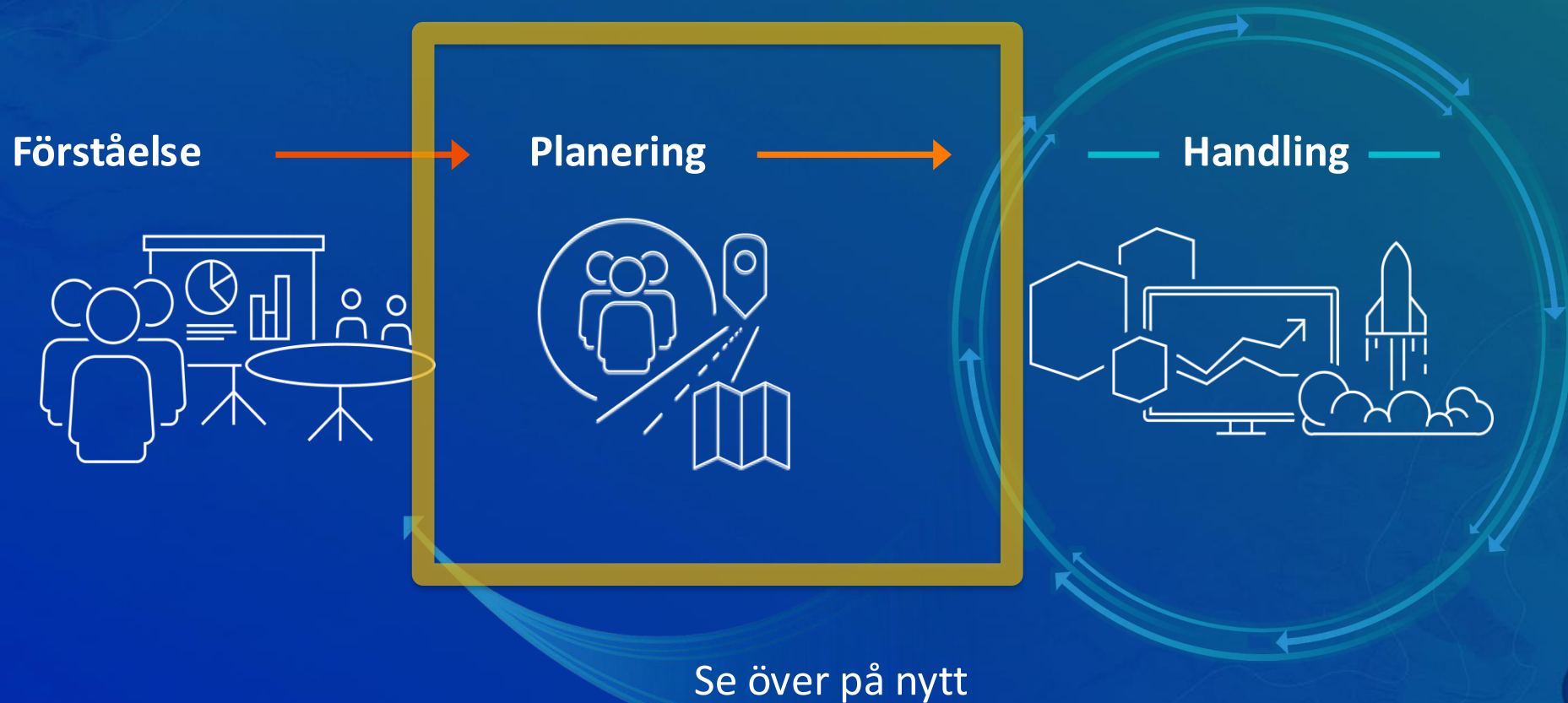
Kommunicera och engagera externa intressegrupper för utbyte och samarbete

Dela & samarbeta



Möjliggör för alla att enkelt hitta, använda, bidra och dela med sig av geografisk information

Utveckla och utföra en Geospatial strategi

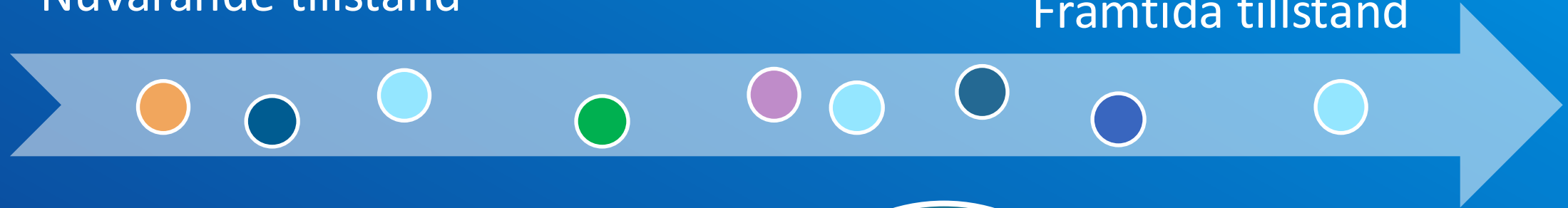


Punkt A:

Nuvarande tillstånd

Punkt B:

Framtida tillstånd



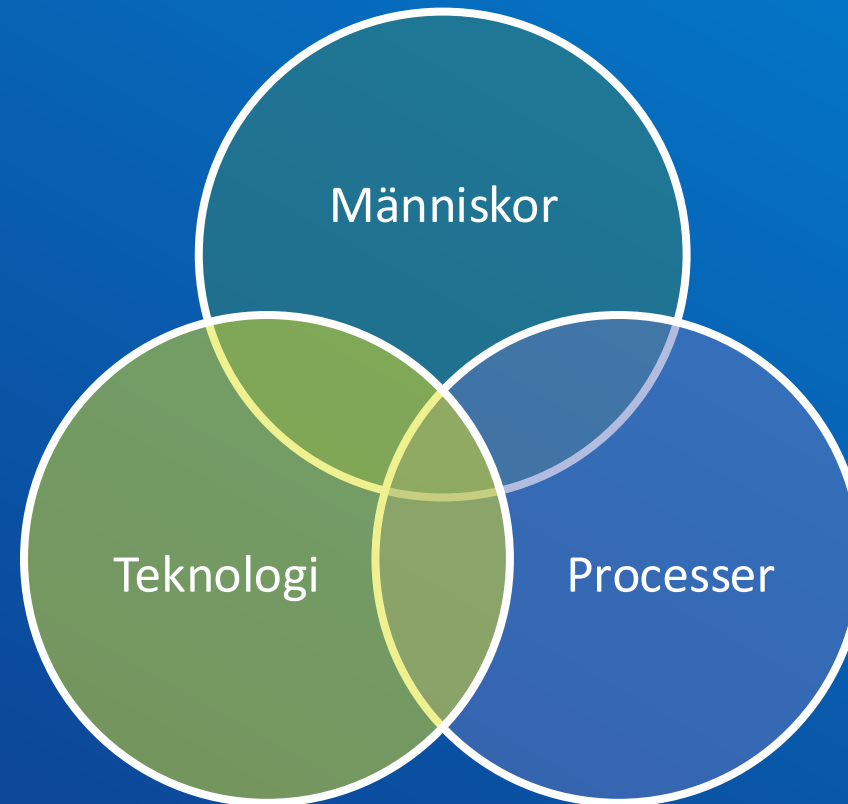
Arkitektur

Datahantering

Visualisering

Modernisering av
arbetsflöden

Kompetensutveckling



Förståelse

Planering



Handling

1 Förbered



2 Implementera



4 Se över



3 Driv



...Maximera påverkan

Geospatial Strategi

1. Vision *(Hur definierar vi framgång)*

Ange er vision här. Visionen ska definiera målet och de fördelar det skapar.

Mål: Ange era mål här. Målen ska vara länkade till visionen och mätbara.

- **Verksamhets-/affärs-mål:** Ange affärs mål som påverkar och/eller styr strategin
- Teknologi:** Ange teknologiprinciper som påverkar och/eller styr strategin

2. Värderbjudande *(Värdet levererat till intressenter)*

Lista intressenter. För varje intressent lista vilka fördelar stretegin ger för denna grupp/person



3. Strategi *(Hur uppnås framgång)*

Teknik och data – Beskriv strategiska beslut som har potential att resultera i betydande förändring i organisationens uppsättning av applikationer och lösningar, IT-infrastruktur och praxis för hantering av data.

Teknik & Data	Resultat

Processer & förvaltning – Beskriv frågeställningar om utveckling av processer relaterat till hur GIS-teknologi hanteras, förvaltas, supporteras, övervakas och används för att uppnå den effektivitet och utväxling som krävs.

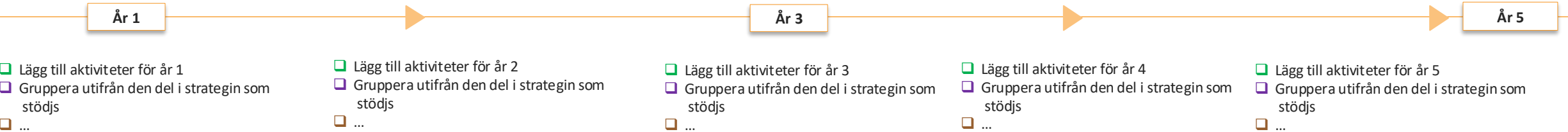
Processer & Förvaltning	Resultat

Personal & Kultur – Beskriv medarbetarnas mognad och kompetens, så väl som organisationskulturen, matchar ambitionerna att utveckla och bredda användningen av GIS.

Personal & Kultur	Resultat

4. Roadmap *(arbetsplan)*

☐ Teknik & Data ☐ Processer & Förvaltning ☐ Personal & Kultur



Geospatial Strategy

A Business oriented plan to define how your organization will utilize GIS and spatial solutions to achieve its goals and desired outcomes

A collaborative initiative between your organization and Esri



Geospatial Strategi

<https://storymaps.arcgis.com/stories/b395cca5cec9416ca068df27a1fa60b1>

Vad kan du göra?



Förstå

- Samla ditt team
- Engagera över hela organisationen
- Utgå från din organisations mål och utmaningar



Planera

- Identifiera på vilka sätt som GIS kan göra affärsnytta
- Skapa en plan som tar hänsyn till människor, processer och teknologi



Agera

- Väck dina lösningar till liv: Förbred, implementera, driv och se över.
- Dela strategi och framgångar
- Se över din strategi

WHITE PAPER

Vägledning till geospatial strategi

Varför, vad och hur



<https://www.esri.se/sv-se/whitepaper/geospatial-strategi>

Skapa värde med GIS

Utväxling på organisationens GIS uppstår i mötet mellan teknik och verksamhets- och affärsnytta. Möt möjligheter och utmaningar med stöd av fem aspekter av verksamhetsutveckling.

Se geografisk IT som en strategiskt viktig resurs

GIS-teknologin har potentialen att stärka organisationers digitala transformation, såväl som deras verksamhets- och beslutsstöd. ArcGIS-organisationer har därför mycket att vinna på att hantera sin GIS-implementation som den strategiskt viktiga resurs den faktiskt är. På så sätt kan geospatial intelligens positiva inverkan på verksamheten maximeras. Något som i sin tur vässar förmågan att fatta beslut och agera snabbt och rätt.

Så här kommer du igång!



<https://www.esri.se/sv-se/services/success>

Är vi överflödiga?

Behöver vi GIS när vi har AI...



Tack för att du
lyssnade.



Oscar Monell

oscar.monell@esri.se

0739-88 55 63



www.esri.se

