

# FEMTONMINUTERSSTADEN SEDD FRÅN EN MOBILMAST

Jonas Hedlund, Tyréns

Christian Lewenhaupt, Telia Company





# ATT FÖRSTÅ FEMTONMINUTERSSTADEN ...



- ... som ett planeringsideal
- ... som en förutsättning
- ... utifrån minnet av ens reso
- ... som en upplevelse

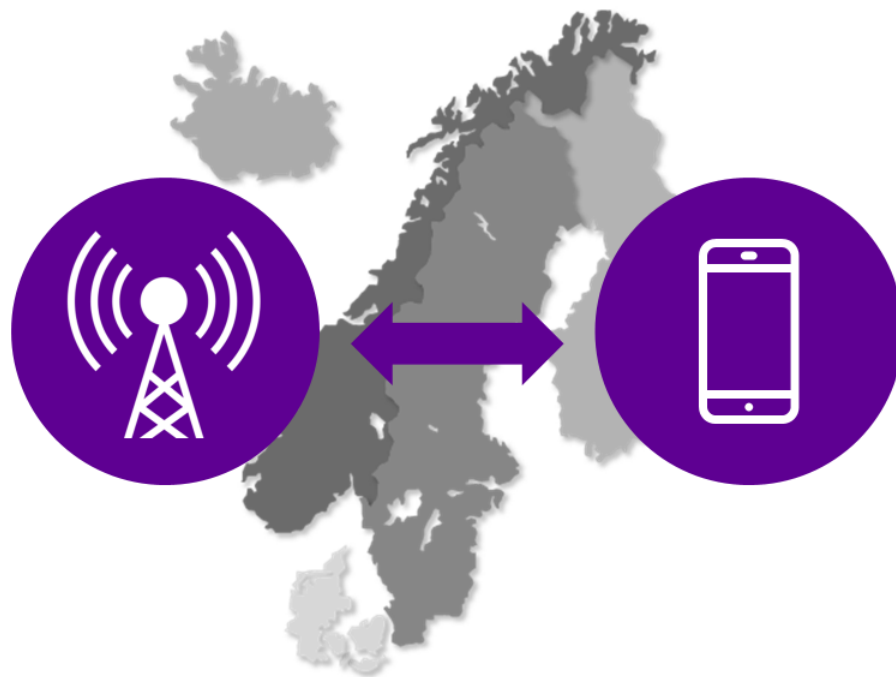


# Telia Crowd Insights

Anonymiserad data från Telias mobilnät som visar aktivitets- och resmönster för grupper av människor på alla platser i Sverige.

Telias data extrapoleras till statistik för hela befolkningen.

24/7/365



Ca **3 300 000 000** signaler per dag i Telias nät att analysera

Ca **7 000 000 000** resor/år

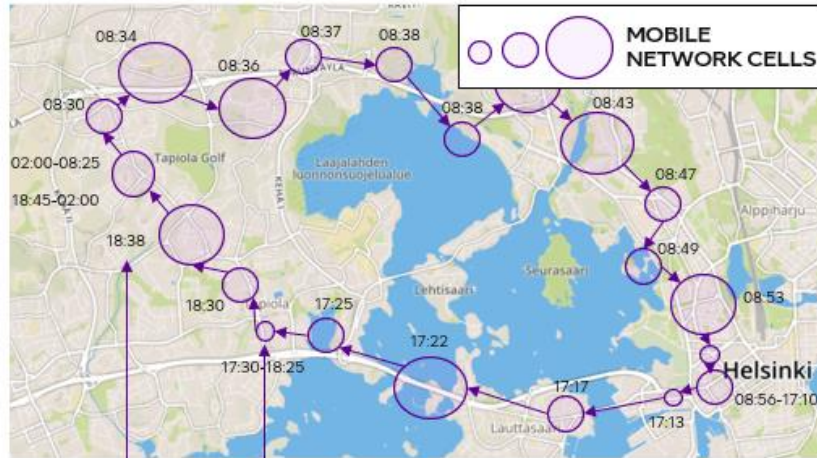
# Vårt rutnät = “alla platser i Sverige”



Högsta upplösning:  
250m x 250m



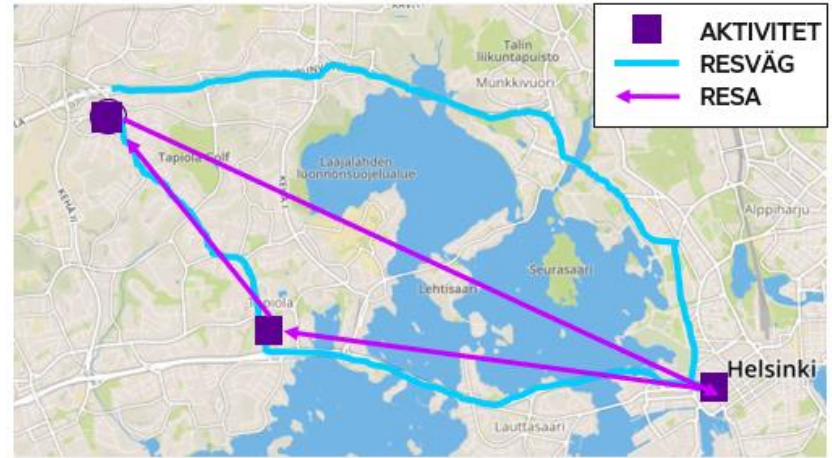
# Resor under en arbetsdag i Helsingfors



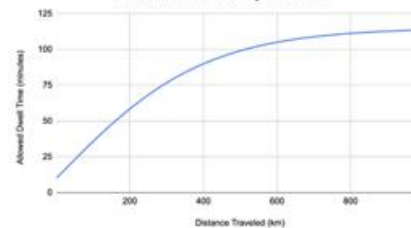
Hemma

Handel

Arbete



Allowed Dwell Time by Distance



# METOD

1. Startmålrelationer från Telia Crowd insights
2. Ruttades i Valhalla
3. Analyserades i Arcgis pro



RESULTAT

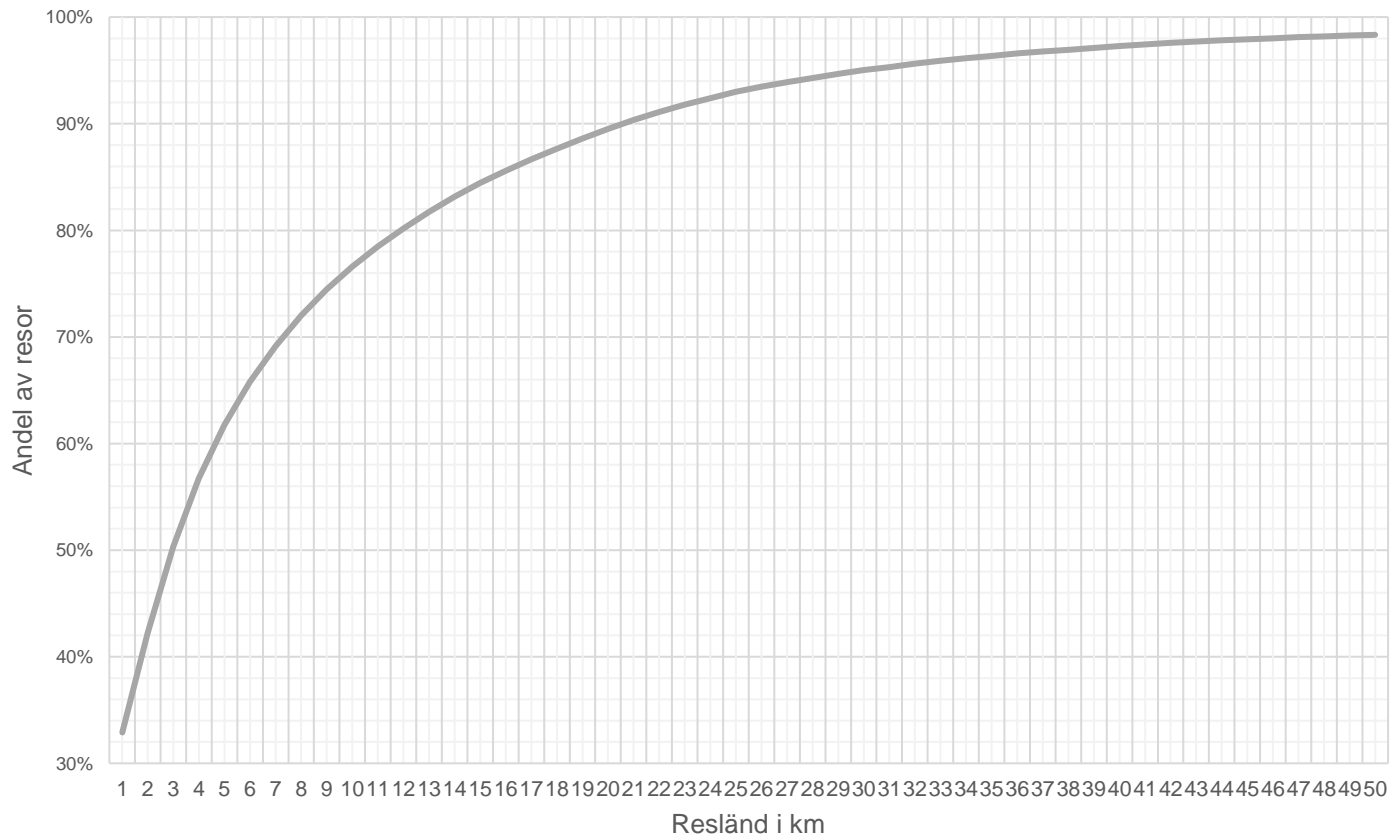
57%

AV ALLA RESOR ÄR 4 KM ELLER KORTARE



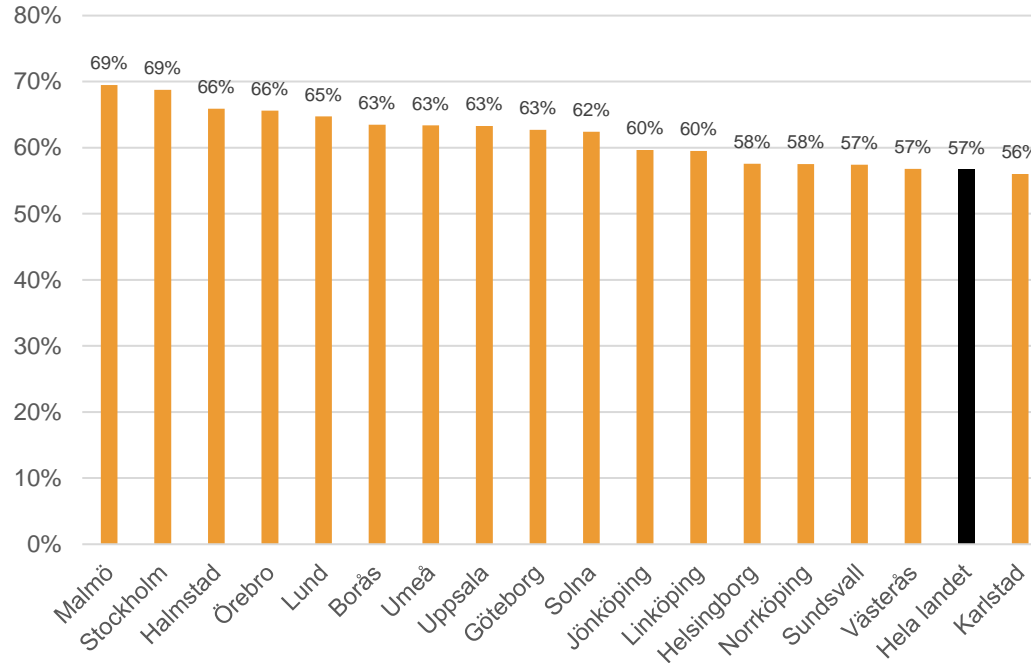


# FÖRDELNING EFTER RESLÄNGD



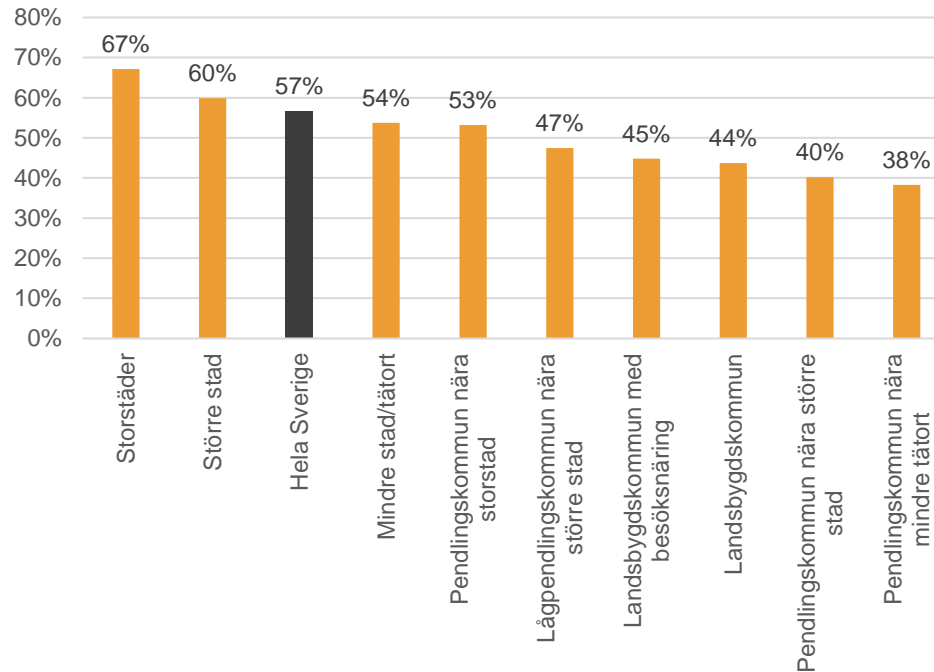
# REGIONALA SKILLNADER

Andel resor som är 4 km eller kortare per storstadskommun



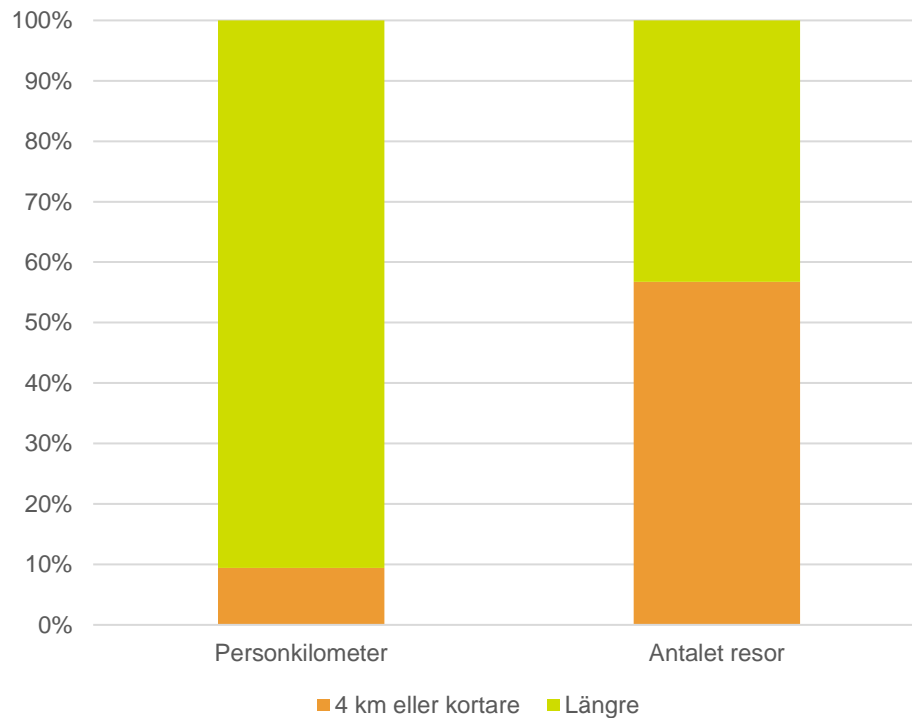
# REGIONALA SKILLNADER

Andel resor som är 4 km eller kortare efter kommuntyp

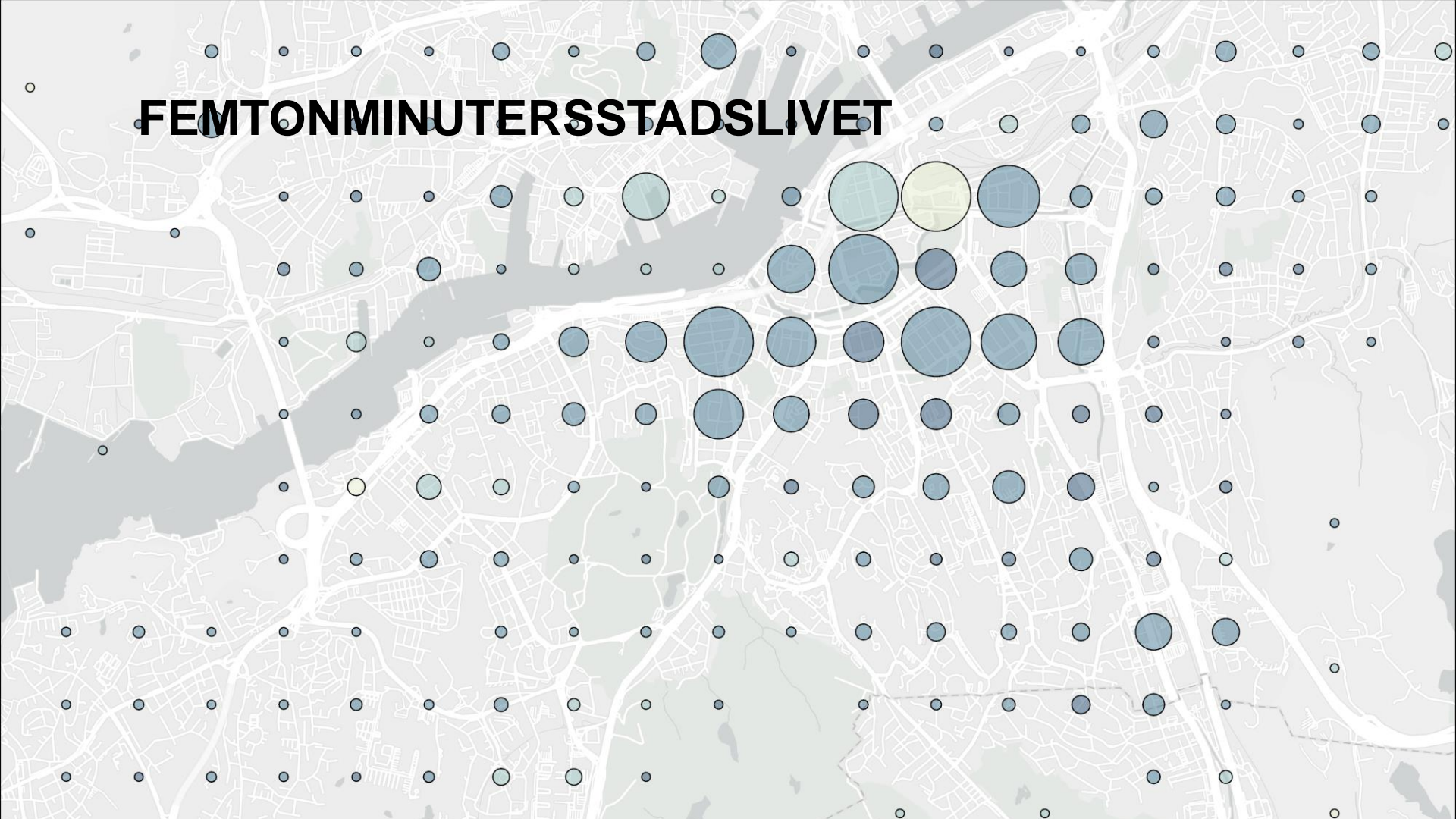




# RESOR OCH RESTA KM

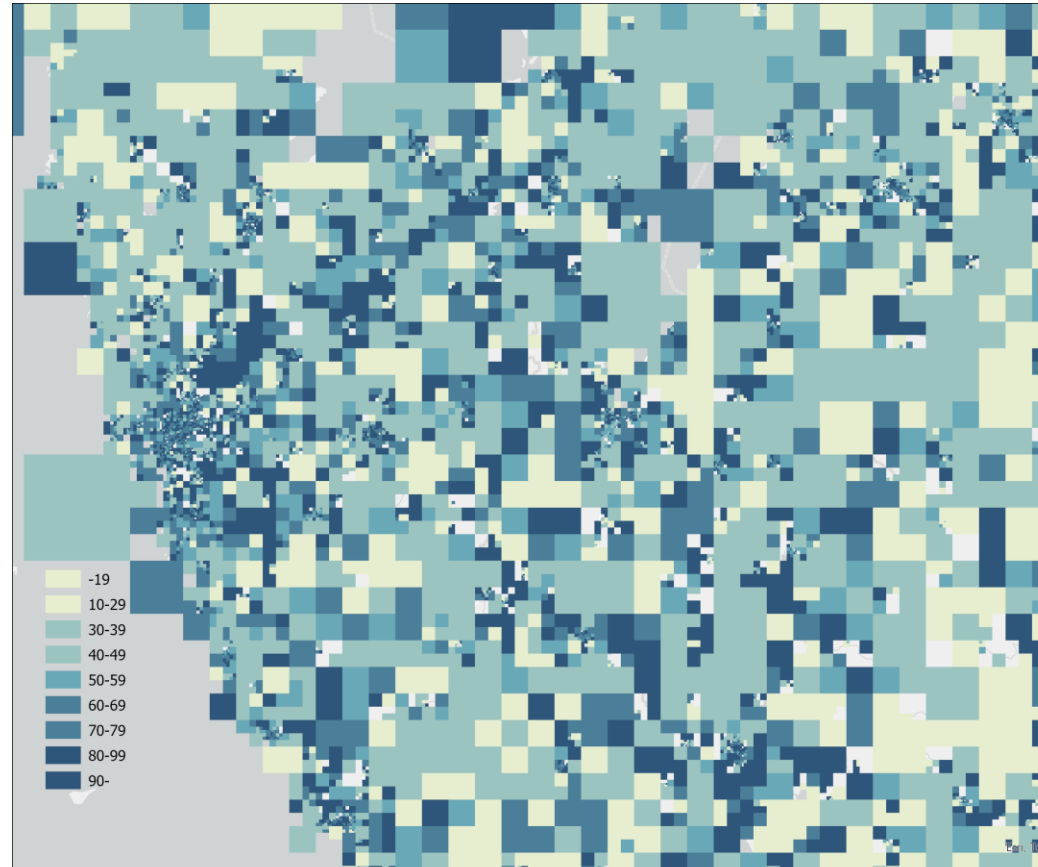


# FEMTONMINUTERSSTADSLIVET



# SLUTSATSER OCH VIDARE ANALYSER

- Är ett mycket bra sätt att förstå resmönster
- Lokala fördjupningar
- Förstå tillsammans med annan data





# TACK

Jonas Hedlund, Tyréns

Christian Lewenhaupt, Telia Company