

Hur attraherar vi unga till geodatabranschen?

Maria Nässert Ericsson, Lantmäteriet och Linn Norén, Geoforum Sverige



Utmaningen

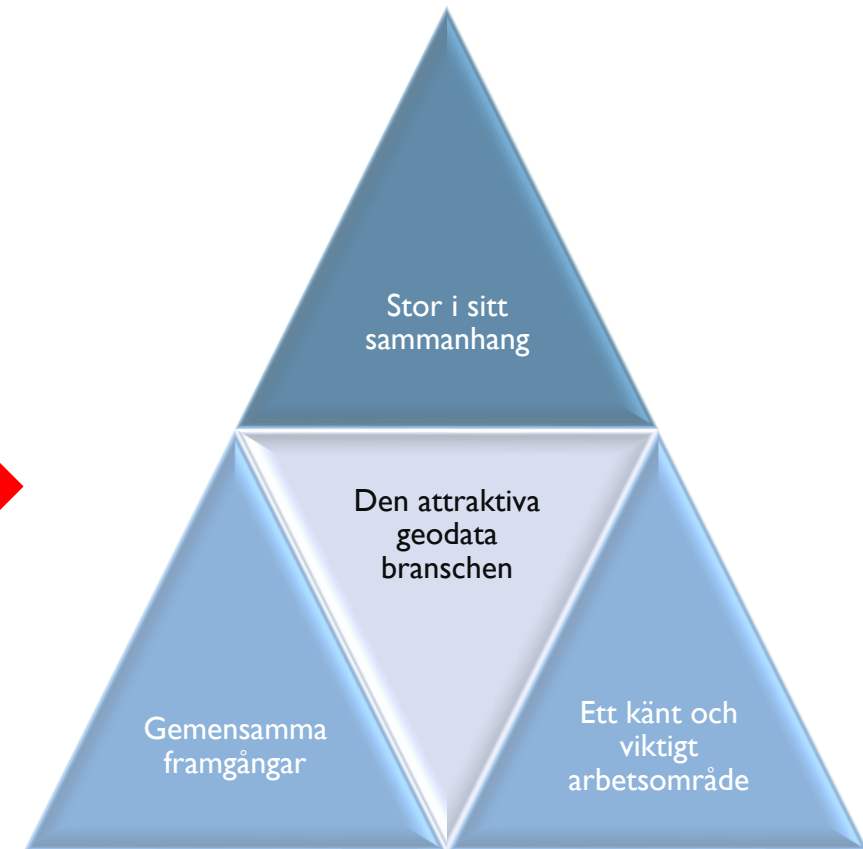
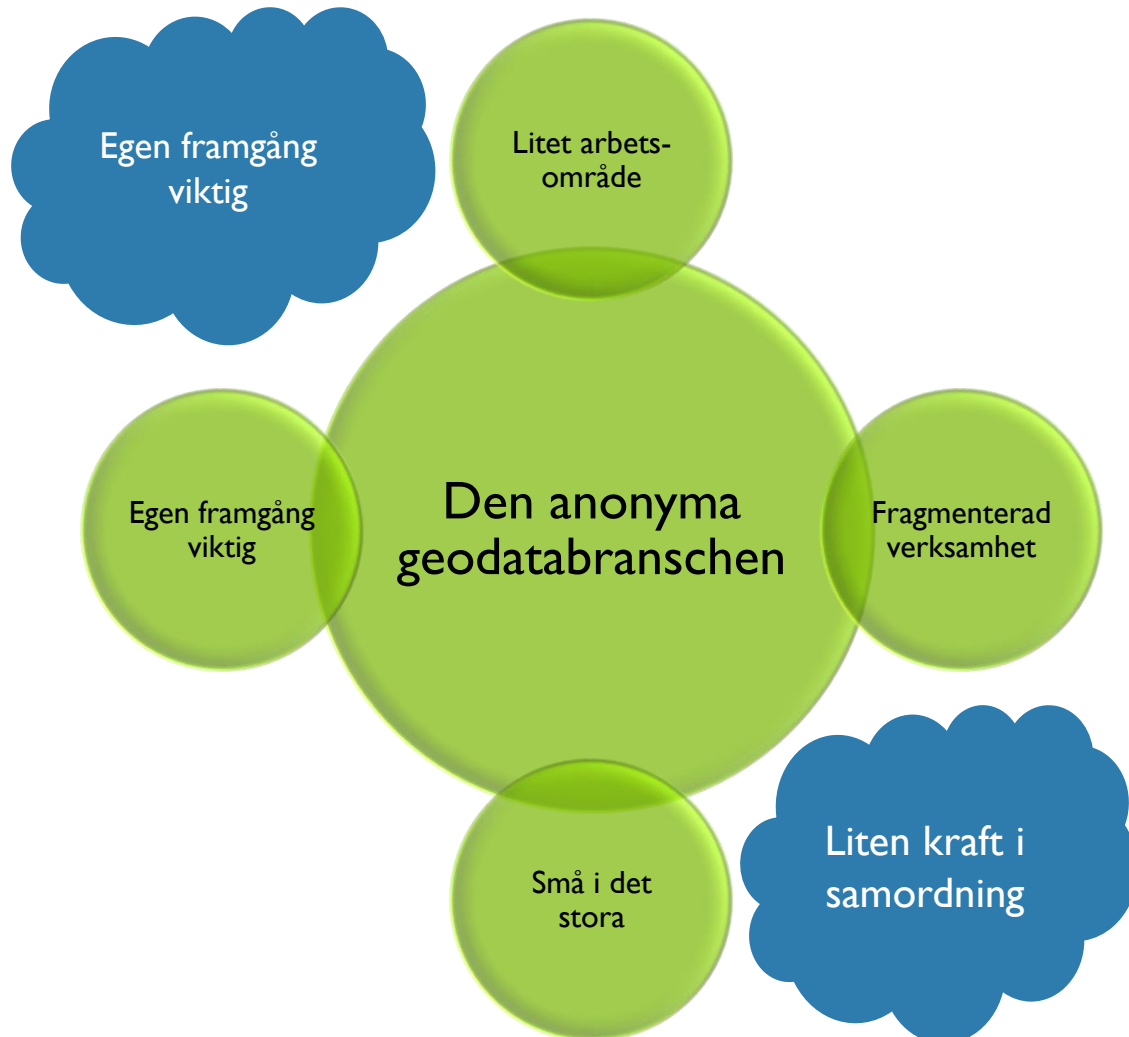
- Kompetensförsörjning har länge varit en stor utmaning för geodataområdet
- Svårt att rekrytera med rätt kompetens, söktrycket på utbildningar lågt
- En orsak är att branschen upplevs som anonym
- För att nå ut behöver branschen samlas och prata med en röst



VAD BEHÖVS FÖR ATT KLARA EN FÖRÄNDRING

NULÄGE

MÅLLÄGE



Projekt på tre år



Projektet ska **öka kännedomen om, och intresset för geodatabranschen.**



Syftet på lång sikt är att säkra upp att geodataområdet inte utarmas på kompetens.



Prioriterade målgrupper är elever som går natur/teknik/samhälle på gymnasiet samt studenter som går basår.



Startade hösten 2022 och pågår **i tre år**. Finansiering från innovationsprogrammet Smart Built Environment.

Projektparter:



Medverkande organisationer:

Esri, Haninge kommun, Högskolan i Gävle, Kalmar kommun, Karlstad universitet, Kristianstad kommun, Lunds universitet, Luleå kommun, Rymdstyrelsen, SGU, Sjöfartsverket, Skogsstyrelsen, Tyréns

Med stöd från



Strategiska
innovations-
program

Vad ska vi göra?

1. En förstudie och omvärldsspaning.
2. Bygga upp en gemensam digital plattform som samlar information om branschen
3. Ta fram kommunikationsmaterial och genomföra kampanjer och aktiviteter som når unga.



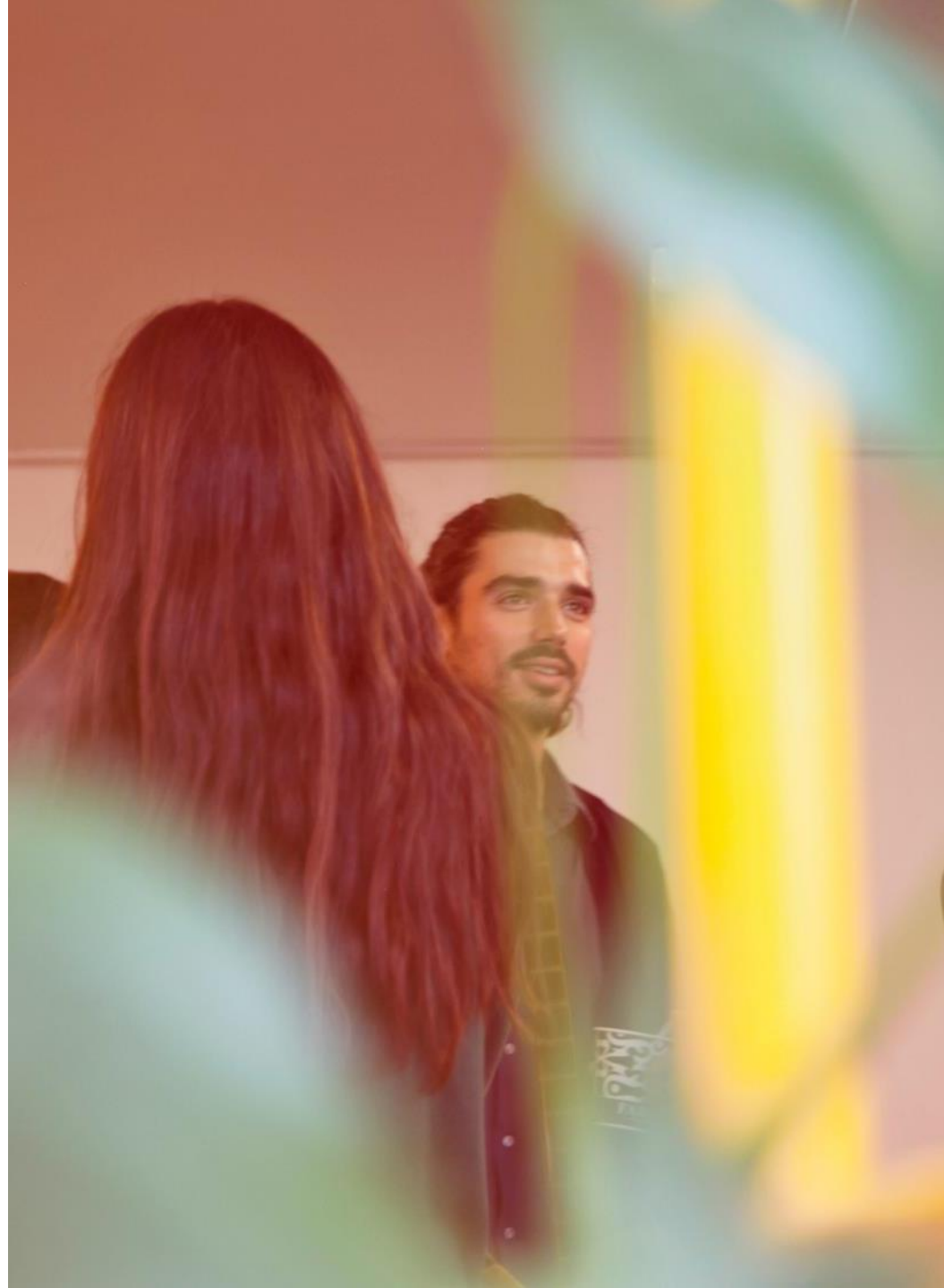


Vad säger dagens studenter?

41 procent känner inte till vad geodata är

Visste du vad geodata var när du valde din utbildning?

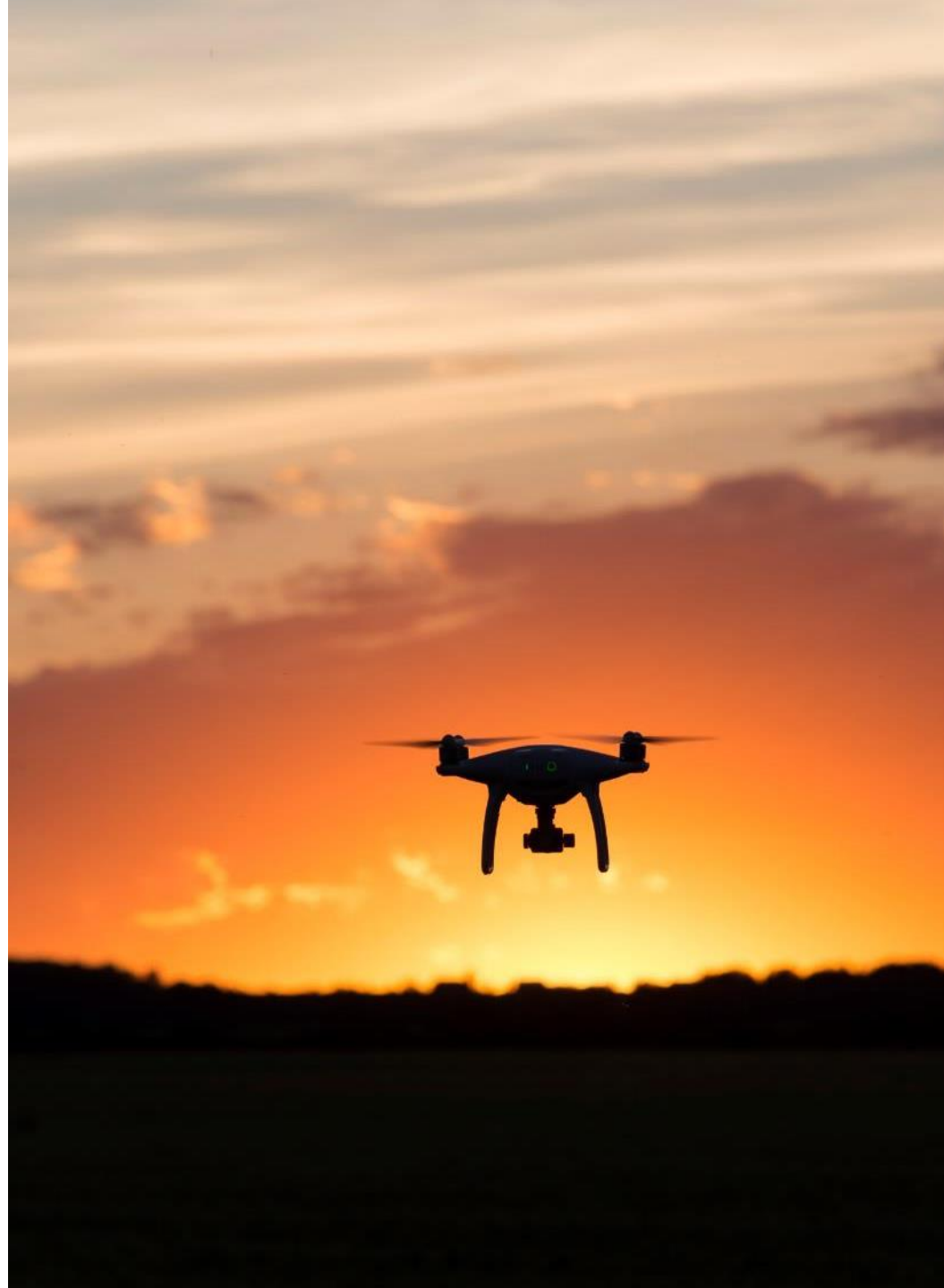
- Ja: 36 %
- Ja, till viss del: 22 %
- Nej: 41 %



Envis, kreativ och noggrann problemlösare

Vilka personliga egenskaper har du mest nytta av?

1. Problemlösning, analytisk förmåga, logisk
2. Envishet, tålamod, inte ge upp
3. Kreativ



Intresset för kartor och variationen lockar

Varför har du valt utbildningen?

1. Variationen inom yrket.
2. Intresse för kartor och geografi
3. Tidigare erfarenheter och rekommendationer
4. Framtidsbransch





Vad säger
yrkesverksamma?

Kartor och teknik

Vad lockade dig till ett yrke inom geodata?

1. **Kartor!**
2. Ny teknik och/eller kombination av teknik och kartor, teknik och design
3. Bredden och variationen inom yrket



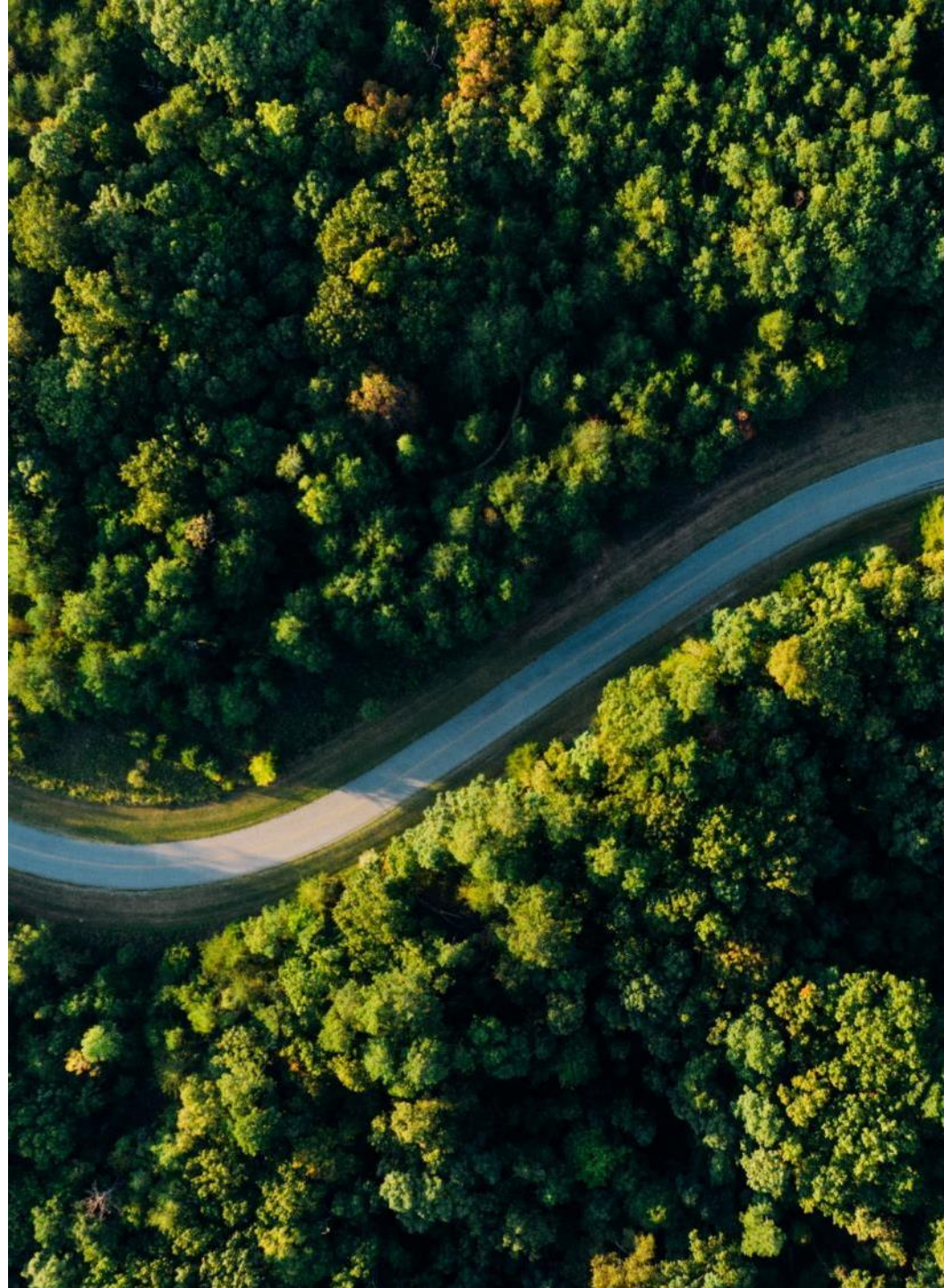
Hur väcker vi intresset hos unga?

- Geodata i sig är inte intressant – vi måste visa på nyttan och tillämpningen av geodata
- Framförallt ska vi lyfta fram:
 - Att det är **viktiga framtidsyrken** som bidrar till ett hållbart samhälle
 - **Tekniken** fångar intresse – drönare, 3D-visualisering, digitala tvillingar, simuleringar, kopplingen mot spelutveckling. **Kartor!**
 - **Variationen.** Yrken där du får kombinera problemlösning med kreativitet

Vad tycker ni? Hur väcker vi
intresset hos unga?

Vad händer nu?

- Koncept och idé
- Produktion av webbplats + material
- Lansering och första kampanj i början av 2024



Var med och sprid budskapet!

Tack!

Linn Norén, linn.noren@geoforum.se

Maria Nässert Ericsson, maria.nassert.ericsson@lm.se

