



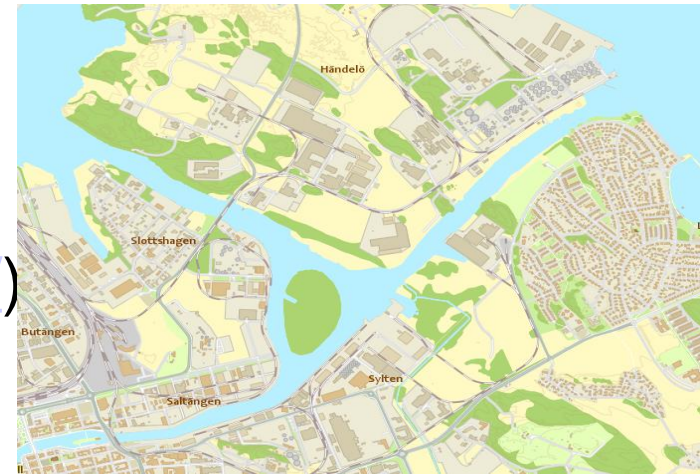
3D i Norrköpings kommun

Annika Hovberg

Peter Lundin

Norrköpings kommun

- Ostlänken (<http://next.norrkoping.se/>)
- Ca 137 000 invånare, ökande
- Hamnen flyttas ut till Händelö
- Stora infrastruktur projekt (kardonbanan, norrlänken)
- Inre hamnen->bostäder
- Nytt resecentrum
- 1000 bostäder /år (tidigare 400 bostäder/år)
- SESAM



*Mål under mandatperiod:
Medborgardialog och
delaktighet! Tillväxt!*





Vad tycker du?
Vision Industrilandskapet

Lets Create Norrköping!
”Med respekt och fantasi skapar vi
det nya Norrköping tillsammans med
våra invånare”

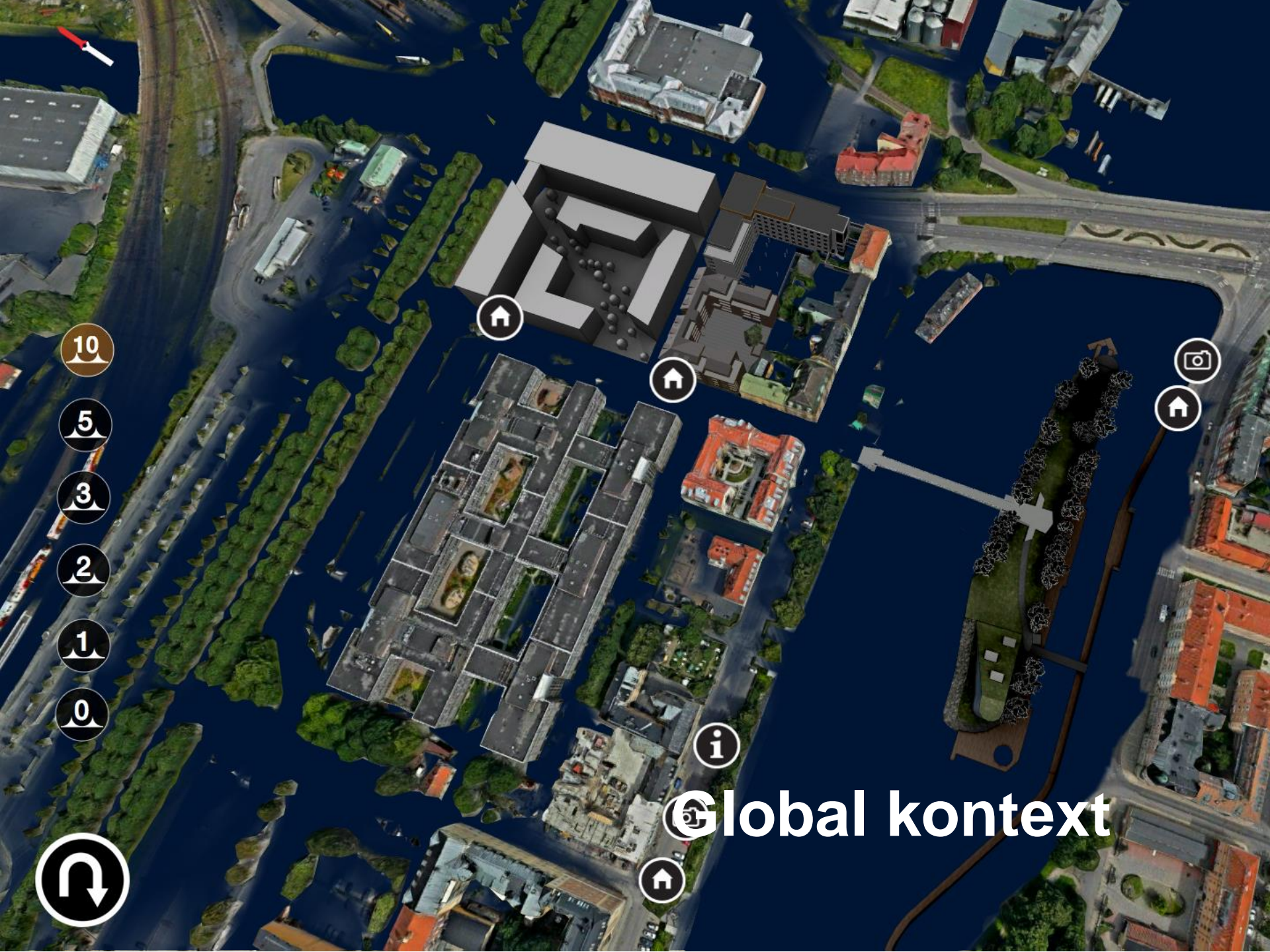






Personlig kontekst





10

5

3

2

1

0



Global kontekst





**3D och visualisering ger ett
bättre beslutsunderlag**

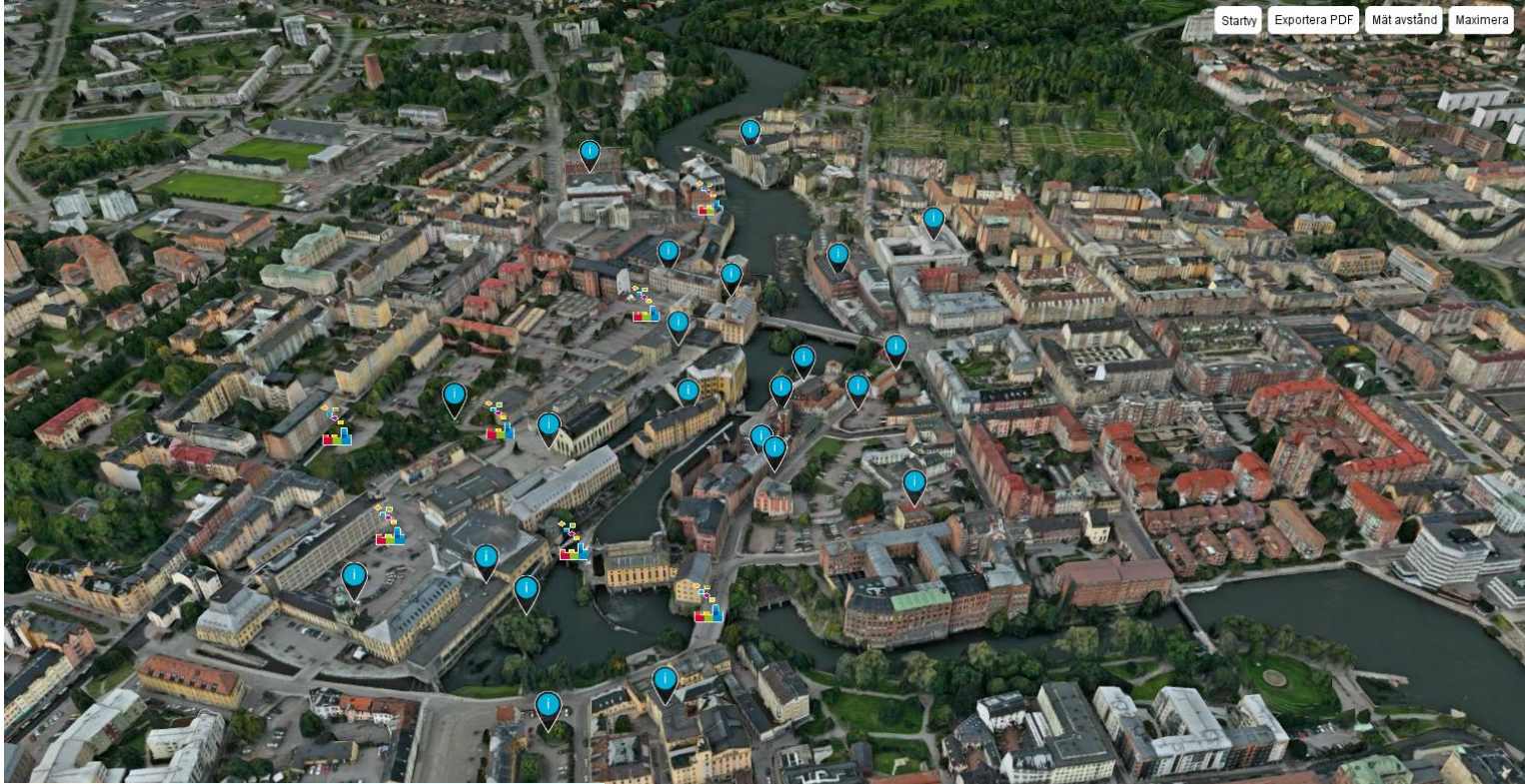
Marknadsföring

- Externt & internt





Geografisk- kommunikation



En vision för Norrköpings pärla – så här tycker Norrköpingsborna

Ett vackert område med många industriminnen. En plats för konserter, utomhusbio och evenemang. En unik och inspirerande miljö för kunskapsföretag. Hjärtat av studenternas Norrköping. Allt och mer därtill är Industrilandskapet. Men hur ska framtidens Industrilandskap se ut?

Vision Industrilandskapet siktar på 2030. Det senaste året har Norrköpings kommun arbetat med att ta in synpunkter från Norrköpingsbor och verksamma i Industrilandskapet, företagare, fastighetsägare, studenter, Linköpings universitet med flera.

Den här kartan har spelat en viktig roll, här har Norrköpingsbor och andra intresserade lämnat omkring 450 idéer och kommentarer.

Tack alla ni som delat med er av synpunkter! Ni bidrar i arbetet med att ta fram en vision för Norrköpings pärla.

Nu pågår arbetet med att sammanställa och formulera visionen, som ska vara färdig under första halvåret 2013.

Informationspunkter

Ge oss din idé

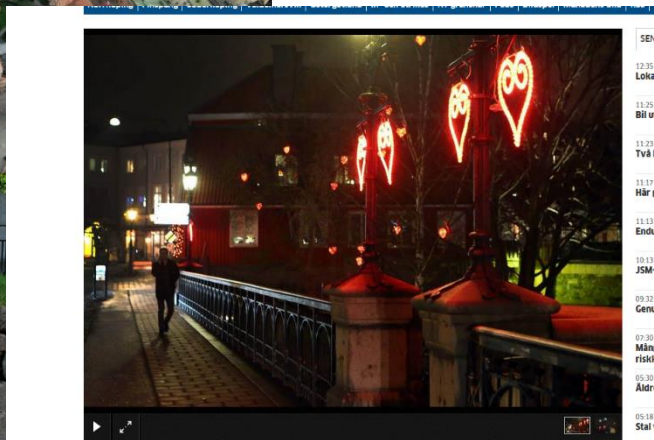
Se andras idéer



Erik Tellén och Jonas Sivervik från Norrköpings kommun samt Håkan Engman, VD Agency9 tar emot priset "Geospatial World Excellence Awards in Urban Planning" i Rotterdam, Holland. Foto: Geospatial World
Klicka för större bild

Publicerad 22 maj 2013 kl 13:04
Internationellt pris för medborgardialog med hjälp av 3D

Norrköpings kommun har tillsammans med företaget Agency 9 vunnit priset "Geospatial World Excellence Awards in Urban Planning". Priset

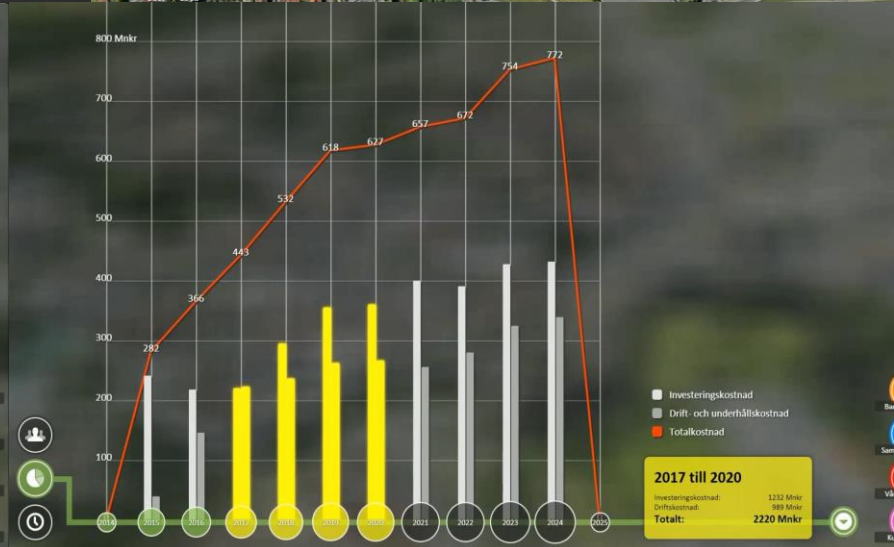
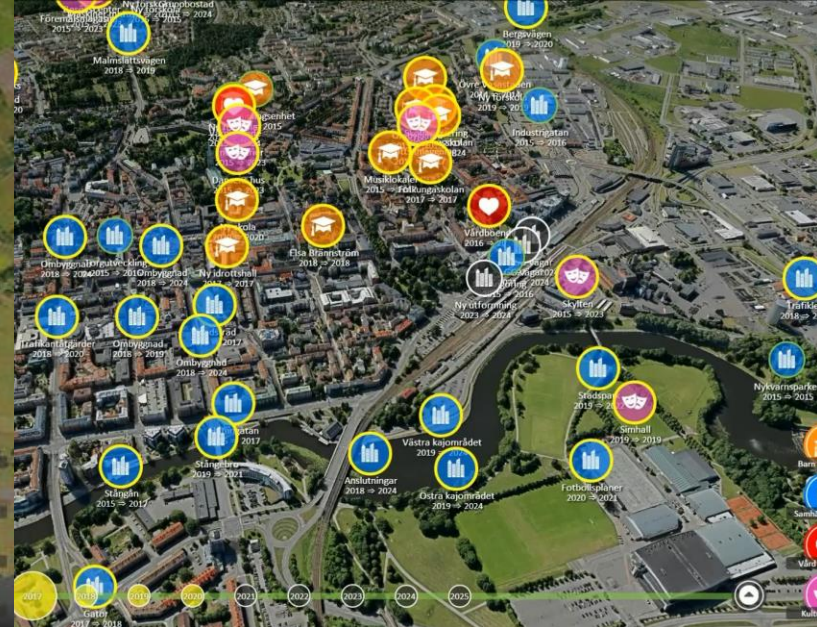


Kärleksparken badar i rött

11:00 | 15-02-13 | 2

NORRKÖPING Har du sett belysningen på Kungsgatan? I ett par veckor runt Valentins lyser det rött invid Kärleksparken.
FAKTA
Varför firas alla hjärtans dag?
Kalenderns namn är Valentin, efter ett

Samhällsbyggnad - ett större sammanhang



Norrköping Linköping Göteborg



3D-strategi -varför då?

- SKL FoU fond gav oss medel till projekt *med syfte att sprida kunskap om hur man inför och skapar nytta med nya 3D verktyg, samt öka samarbetet mellan kommuner* [3D-visualisering i praktiken](#)
- Utvärderingen visade tydligt att en strategi behövdes
- Behov av gemensamma mål, vision och önskade effekter
- Roller, arbetsmetoder och finansiering måste förtydligas





”3D- gör att jag blir modigare i mitt arbete”

”projektdeltagarna behöver inte ha samma förkunskaper”

”3D- främjar den egna kreativiteten”

Hur gick det till?

- Projekt med extern konsult och interna handplockade personer
- Verksamheten analyserades, frågeställningar
 - Hur ser det ut idag?
 - Hur ser medarbetare på framtiden?
 - Intervjuer med nyckelpersoner(ex stadsarkitekt, 3D-utvecklare, IT-strateg, kommunikationsdirektör)
 - Tidigare framtaget material

Workshops med en arbetsgrupp representerad av verksamheterna

- Förankring hos SBD och IT-strateg
- Presentation i större grupp (en för SBK, en för kommunikation)

Forts..

- Intervjuer med nyckelpersoner, där frågor ställdes som berörde 3D och visualisering inom följande områden:

Organisation

Ekonomi

Teknik

Kommunikation

Rutiner/processer



- Det framkom av analysen att Norrköping har mycket hög kompetens inom tekniken, men att verksamheten behöver se över organisationen, ekonomin, rutiner samt finansiering av 3D och visualisering.

Vad gjorde vi då?

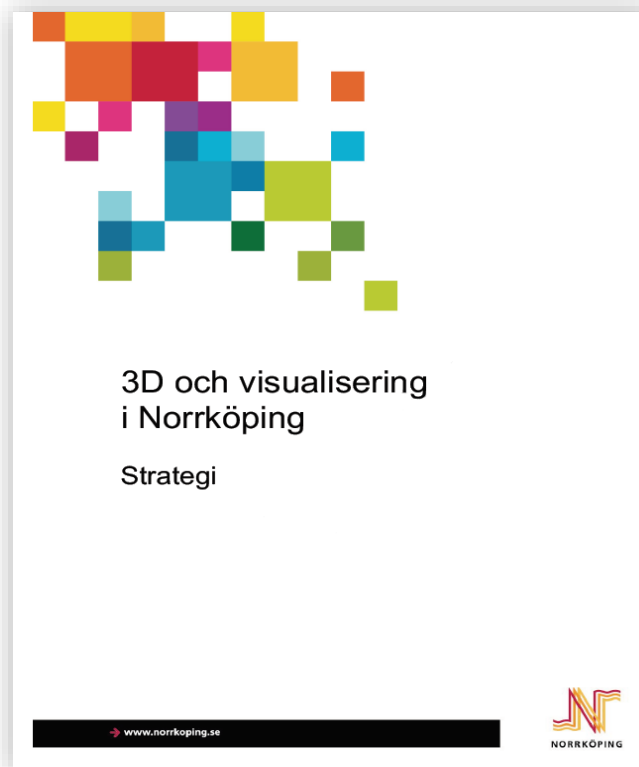
- Workshops med en arbetsgrupp representerad av verksamheterna
- Gemensam väg framåt behövdes!
 - **Vision**
 - Mål
 - Effekter
- Förankring hos SBD och IT-strateg
- Presentation i större grupp (en inom SBK, en för kommunikation)



Resultat, strategi

- Strategin beskriver en bakgrund och syfte med strategin för 3D och visualisering i Norrköping, samt utgångsvärden i form av vision, mål och effekter.

Förankrad hos:
SBD
IT-strategi
Politiken



3D-strategi – från dokumentet

- ”Syftet med att ta fram en strategi och handlingsplan är att ytterligare öka och sprida användningen av 3D inom Norrköpings kommun.
- 3D-strategin kommer att beröra arbeten kring ajourhållning, modellering, visualisering och medborgardialoger.
- För att kunna få önskade effekter behöver man samverka, ha samsyn och enhetliga riktlinjer inom ett antal delområden.
- 3D-strategin och handlingsplanen kommer att skapa förutsättningar för en mer sammanhållen och effektiv 3D-process som bidrar till ökad förståelse, bättre beslutsunderlag, öppnare dialog och skapar nya förutsättningar för medborgare att ta del av samhällsbyggnadsprocessen.

Mål

att skapa förutsättningar för effektiv och regelmässig användning av stadsmodeller genom hela samhällbyggnadsprocessen.

att tillgängliggöra kompetens och trygga finansiering för en ökad användning och utveckling av 3D inom kommunen.

att vidareutveckla och tillgängliggöra den 3D-data som produceras av och för kommunen.

Effekter

1. Att samhällsbyggnadsprocessen blir mer effektiv, tydlig och tillgänglig genom användning av 3D och visualisering
2. Norrköping får mer kvalitativa beslutsunderlag genom att använda 3D och visualisering som stöd vid nämndbeslut
3. 3D och visualisering används regelmässigt vid framtagning av detaljplaner
4. Ett ökat engagemang hos medborgare, t.ex. fler närvarar vid samråd, tack vare ökad tillgänglighet, öppenhet av system och tjänster
5. Ett framtaget regelverk/rutiner, inklusive beställnings- och leveransrutiner, verktyg och arbetssätt, som möjliggör en hållbar användning av 3D och visualisering utgående från de olika verksamheternas behov
6. Ökad användning av 3D och visualisering generellt inom kommunen



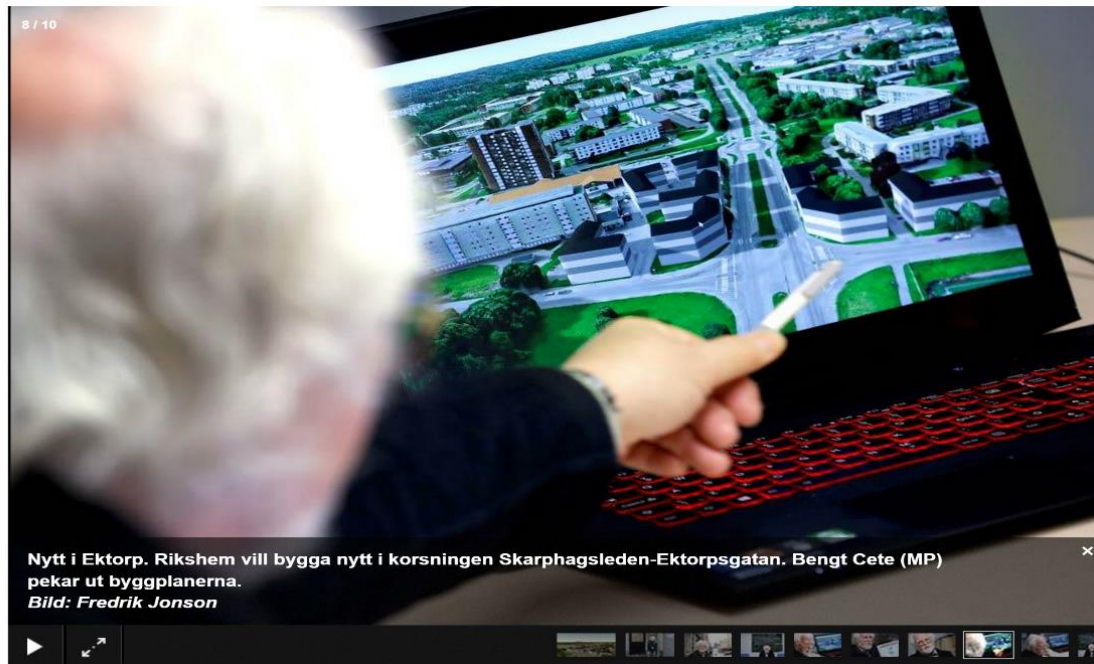
Skiss och analys



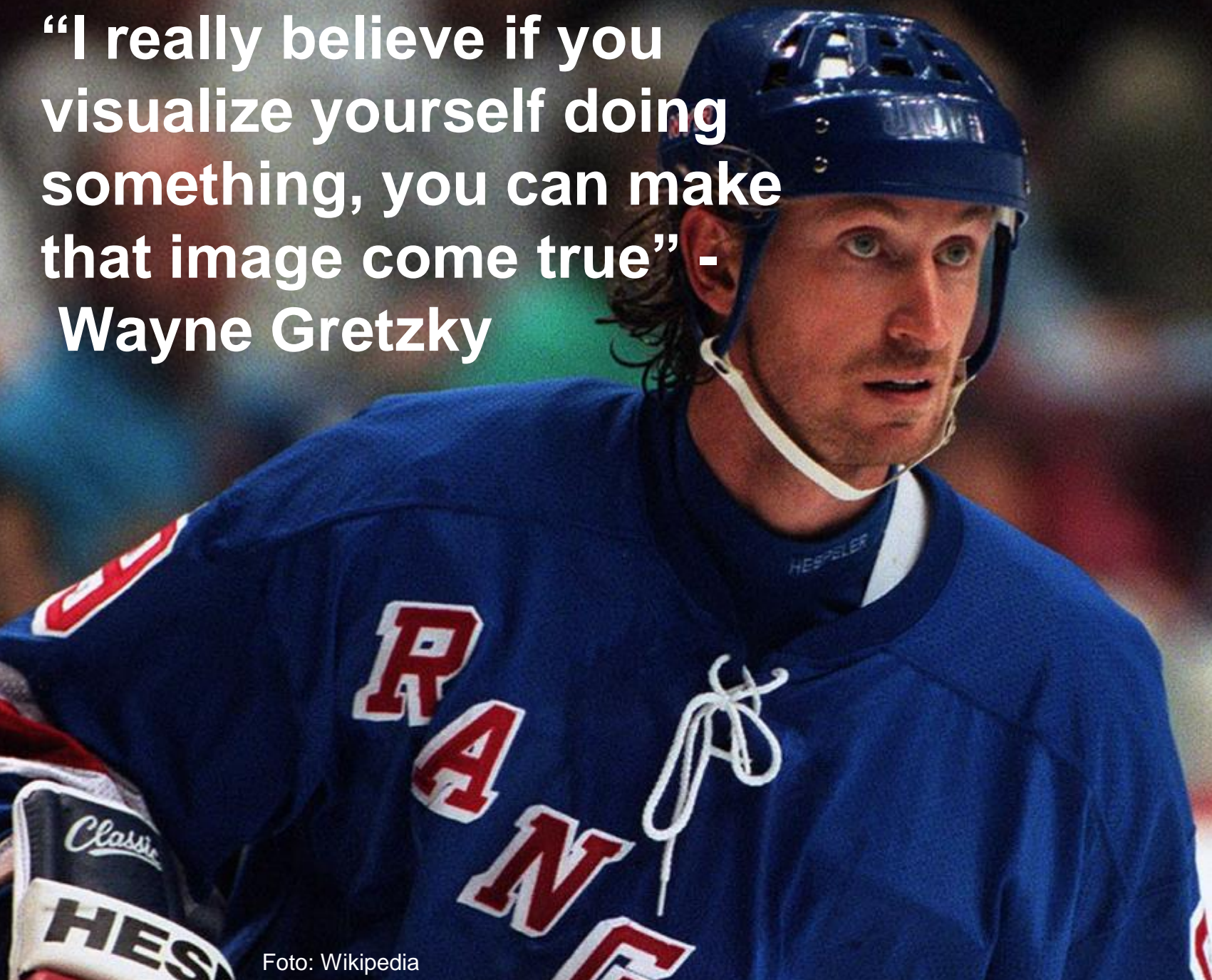
Skiss och analys

Vår vision

”Samhällsbyggnadsprocessen är mer effektiv, tydlig och lättillgänglig genom användning av 3D och visualisering. Norrköping skall vara en av Sveriges ledande kommuner inom området 3D och visualisering. Användningen ska leda till ökad kreativitet, förbättrad kommunikation, beslut av hög kvalitet och innovativ marknadsföring.”



“I really believe if you visualize yourself doing something, you can make that image come true” - Wayne Gretzky



Resultat, handlingsplan

- Innehåller en rad aktiviteter kopplade till effekterna i strategin och tidsplan kopplade till dessa.



Tidplan för aktiviteter

Handlingsplan

Fem delområden

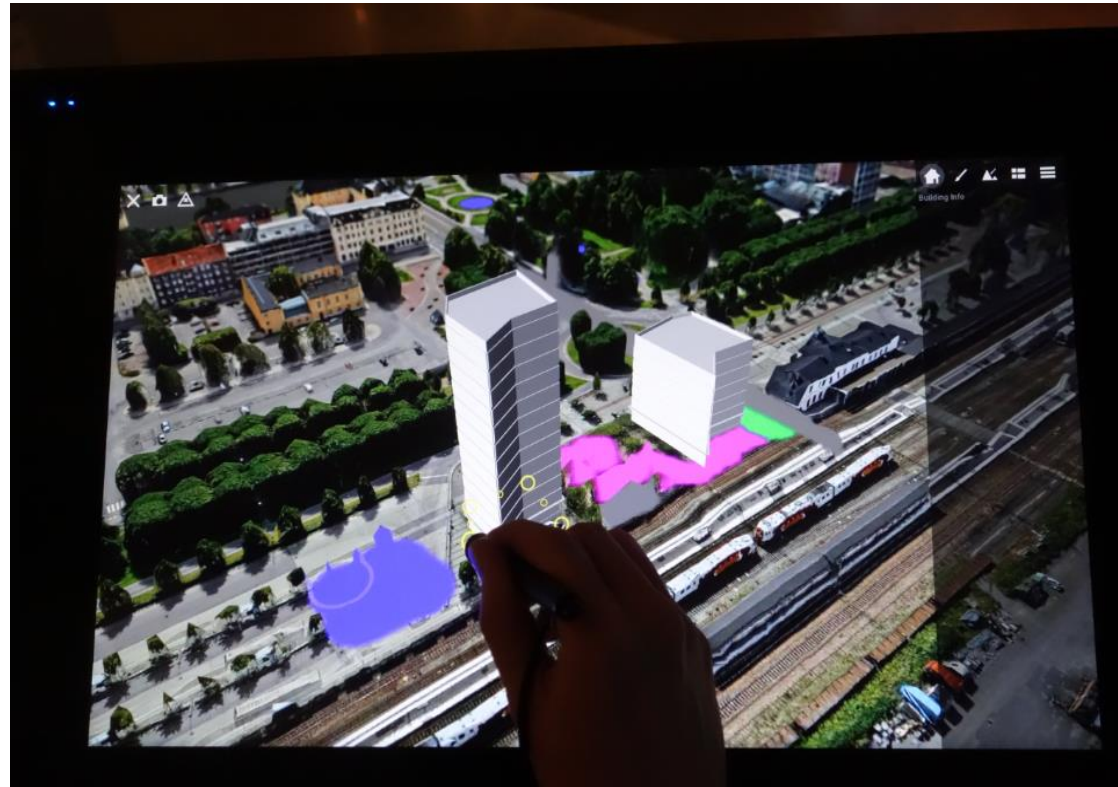
Nyttor

Kompetens

Organisation och kommunikation

Villkor och avgifter

Teknik och tjänster



Handlingsplan exempel

Delområde	Beskrivning aktivitet	Ansvarig	Effekt mål (1-6)	Prioritet (1-3)
Nyttor	<p><u>Beskrivning:</u> Formalisera och upprätta en 3D-beslutsgrupp inom kommunen. Arbetsformen är förslagsvis kontinuerliga träffar med en stående dagordning, En sammankallande utses och driver och ansvarar för gruppen aktiviteter.</p> <p><u>Syftet</u> med (3D) beslutsgruppen är att över verksamhetsgränserna kunna utbyta erfarenheter och kunskaper, skapa förståelse för varandras verksamheter, driva 3D frågorna i Norrköping och därmed vara "Navet" i utvecklingen av 3D inom Norrköping.</p> <p><u>Förslag till moment:</u></p> <ul style="list-style-type: none">-Besluta om förslag till sammansättning för (3D) beslutsgruppen."Sätta" ramarna för beslutsgruppen.-Utveckla dagordning för träffar, (när dagordningen tas fram, tänk på vilka ramar och syfte forumet ska ha).-Genomför kontinuerligt och dokumentera träffarna och driva frågor som gagnar utvecklingen av 3D och visualisering i Norrköping.	Utsedd sammankallande för (3D) beslutsgruppen.	1,2	1

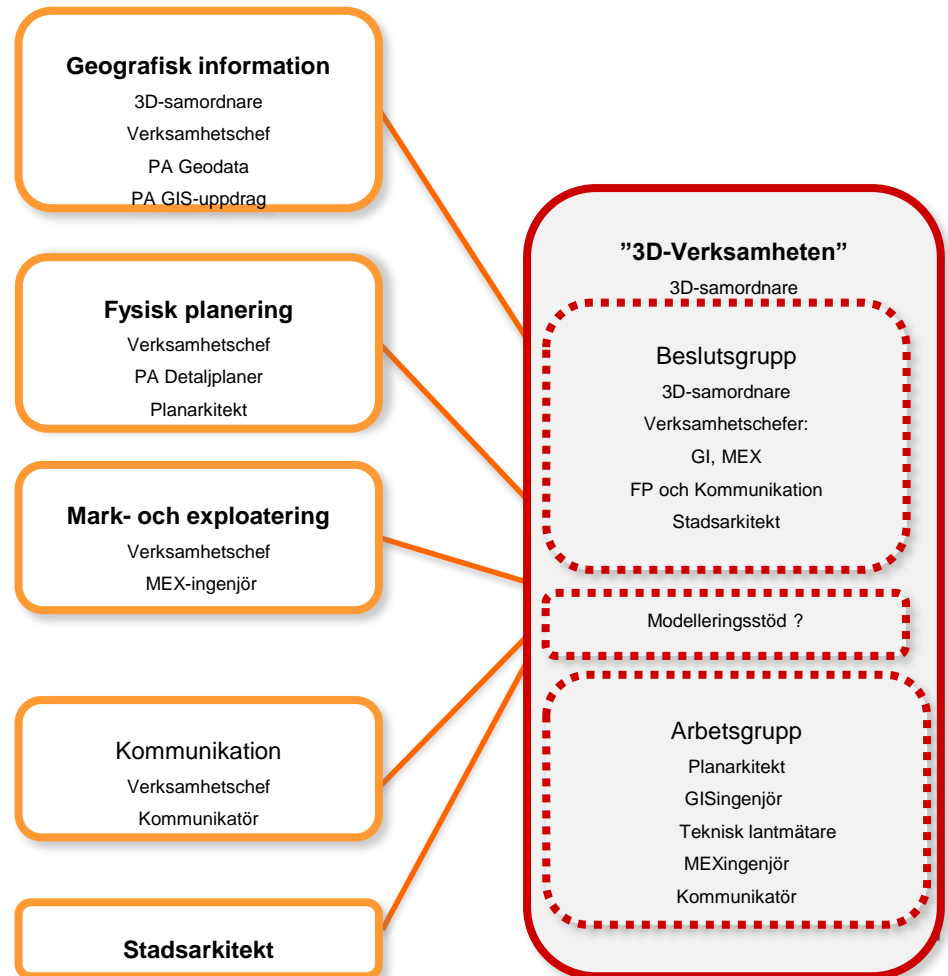
Framgångsfaktorer

- Bred förankring har skett i uppdraget emot
 - Verksamheterna (genom aktivt deltagande)
 - Olika chefsnivåer
 - Politiken
- I uppdraget skapades ett öppet och prestigelöst klimat
- Målmedveten grupp sammansättning, samtliga strävade åt samma håll
- Extern konsult Agima
 - Tidigare erfarenhet från liknande arbete med strategier och 3D
 - Kommunal kunskap – vet hur det funkar i en kommun, språk etc.
 - Proffsigt bemötande – lyhörda, respekt, skapar trygghet
 - Oberoende konsult, verksamhetsbehoven i fokus
- Gedigen 3D-kompetens och bredd av 3D användning (vilja)



Vad händer nu?

- Strategin ska godkännas av kommunstyrelsen via nämnden
- Kommunikation - >roll och ansvar
- 3D-beslutsgrupp startad
- ”Grundkartepaket”
- Nyttor och kostnader



Vad händer nu, forts?

- 3D-samordnare är tillsatt
- Processkartlägg flödet
- Upphandling av nytt 3D-flygfoto
- Tydligt uppdrag i uppdragsplanen



”Man måste tro på det som inte finns,
för det som finns, har en gång inte
funnits” Jösta Hagelbäck

Tack för oss!



 www.norrkoping.se