

## Verksamhetsplan 2018

### Verksamhetsidé

Kartografiska Sällskapet är en förening för enskilda medlemmar (yrkesverksamma och andra) som är intresserade av geodataområdet, vill lära sig mer om det, samt bli bättre på att använda och omsätta kunskap i praktiken.

Med begreppet geodataområdet avses t.ex. fotogrammetri, fjärranalys, geodesi, GIS, geografisk IT, visualisering av kartrelaterade data, kartografi, kommunikation med kartor och därtill relaterade ämnen/områden, samt utbildning, fortbildning, historia och nyttor för människa, samhälle, natur och miljö inom dessa områden.

- Sällskapet vill främja/stimulera yrkesverksamma inom geodataområdet oavsett bransch.
- Sällskapet vill öka intresset för och kunskapen om användning/tillgänglighet inom geodataområdet.
- Sällskapet vill stärka sina nuvarande, och blivande, medlemmars kunskaps- och karriärutveckling, dvs. yrkesverksamma inom geodataområdet.

Genom samarbete visar Kartografiska Sällskapet att vi är en organisation som driver och leder utvecklingen inom geodataområdet.

Föreningens samarbeten:

- Stärker medlemmarnas kunskaps- och karriärutveckling.
- Bidrar till att öka intresset för och kunskapen om användning/tillgänglighet inom geodataområdet.
- Stödja nätverksbyggande som leder till samverkan, utveckling och nytta för enskilda, företag och samhället.
- Skapar nytta för medlemmarna.

### Målbild

- Vara Sveriges ledande och drivande förening inom geodataområdet.
- Genom medlemmarna visa samhällsnyttan med geodataområdet.
- Stärka medlemmarna i sina yrkesroller eller studier för att öka intresset för och kunskapen om användning/tillgänglighet inom geodataområdet.
- Vårda medlemmarna för att öka deras attraktivitet, stärka medlemmarnas kunskaps- och karriärutveckling och säkra medlemstillväxten.

### Mätbara mål

Medlemmarna ska uppleva att föreningen ger stöd och nytta i vardagen. Detta sker genom att de upplever att:

- Kartografiska Sällskapet är ledande och drivande inom geodataområdet.
- Kartografiska Sällskapet ger dem nytta i sina yrkesroller.
- Kartografiska Sällskapet stärker dem i deras karriärutveckling.

## Kommunikationsstrategi

För att nå målen jobbar organisationen hela tiden konsekvent utifrån följande parametrar:

- Att Kartografiska Sällskapet som ideell medlemsförening ska **bli tydligare i rollen** som yrkesorganisation – **sätta medlemmarna i centrum** och se till att **bygga relationer** med dem. Få dem att känna ”**Superbra förening som ger stöd och nytta i vardagen**”.
- **Ge medlemmarna mervärde**, se till att de genom sitt medlemskap får tillgång till exklusivitet (saker inom området som de inte skulle få lika enkelt på annat sätt) och ge dem lite mer än de förväntar sig (ta reda på vad de skulle vilja ha). Om medlemmarna känner sig nöjda innebär det att det är lätt att rekrytera nya medlemmar och att både arbetet i organisationen och samhällsnyttan sprider sig och ger ringar på vattnet. Följande aktiviteter kan skapa ett mervärde för våra medlemmar:
  - **Nätverk och mötesplatser (digitala och fysiska)** – genom att våra medlemmar träffar varandra kan de dela med sig av kunskap inom området och lära sig nytt, hitta nya sätt att lösa problem och få utbyte på olika sätt. Hit hör utbildningar, fortbildningar, sektions- och styrelsearbete men också en grupp på Facebook.
  - **Forskning och statistik** – Finns möjlighet att läsa om forskning/statistik och material inom ämnet/ området men också om de olika yrken som finns inom området, löneutveckling etc.
  - **Lätt tillgängliga kurser, träffar och fortbildning av hög kvalitet** - som medlemmarna verkligen känner att de får nytta av (och helst inte kan få på annat sätt). Presentationer, material etc. finns på hemsidan
- **Med stöd av ny teknik gynna kommunikationen mellan medlemmarna** – som arenor att träffas, knyta kontakter och utbyta idéer och erfarenhet och få stöd i sin vardag. Exempel är grupp på Facebook och att jobba mer medvetet med webbplatsen. Genom ny teknik kan också föreningens arbete och kompetens synliggöras, vilket i sin tur bidrar till att stärka föreningen och bidra till opinionsbildning.
- **Tydliggöra och prioritera målgrupperna** – Det är inte möjligt att alla målgrupper kan vara lika högt prioriterade för att klara av att leverera kvalitet och uppnå målen.

Prioriteringar:

1. Primär målgrupp 1: medlemmar
  2. Primär målgrupp 2: nya medlemmar
  3. Sekundär målgrupp: Politiker, beslutsfattare, journalister
- **Tydliggöra och prioritera de aktiviteter som föreningen driver och deltar på.**
    - Aktiviteterna ska tydligt syfta till att bidra till vår målbild.
    - Aktiviteterna ska genomföras med hög kvalitet.
    - Varje aktivitet ska ha en tydlig målbild och följas upp mot denna.

## Delmål 2018 och inriktning 2019 – 2020

### Kartdagarna

*Kartdagarna 2018 – 20-22 mars i Linköping*

Målsättningen med Kartdagarna är att den ska vara den självklara årliga mötes- och marknadsplatsen för våra medlemmar, andra yrkesverksamma inom föreningens område och studenter.

Vi har identifierat två områden som vi vill förbättra under kommande kartdagarna; dels tydliggöra vad Kartografiska sällskapet är och dels ha en tydligt tema för konferensen. Årets tema är: "Smarta informationsflöden som bygger hållbara samhällen"

Vi hjälper oss att utvecklas! Vi försöker varje år på Kartdagarna förmedla vad som händer inom Sällskapetets olika verksamhetsområden. Under de tre dagarna som konferensen och mässan i anslutning till konferensen pågår seminarier, kurser och vidareutbildning, workshops samt tekniska sessioner. Vi väntar oss ca 800 deltagare i Linköping. Arrangemanget genomförs genom samarbete med Resekompani AB. Vi har ett personligt värdskap där vi sätter de personliga mötena och våra medlemmar i centrum.

### Samverkan med andra

Det goda samarbetet med ULI Geoforum om bl.a. gemensamma annonser fortsätter och det finns potential kring ett ytterligare samarbete kring resursfrågor och gemensamma workshops.

Kartografiska Sällskapet skall verka för att samarbetet med GIS-föreningar i länen utökas genom att t.ex. med dessa föreningar arrangera seminarier och liknande.

Kartografiska Sällskapet har under 2017 verkat för att samla våra systerföreningar i Sverige kring arrangemang av en större gemensam kongress och mässa 2019. Det har resulterat i en överenskommelse om ett samarrangemang på Kistamässan i Stockholm 19-20 mars 2019. Detta innebär att vi vill att alla medlemmar och intressenter deltar på denna kongress 2019. Syftet med kongressen 2019 är:

- En stimulerande och utvecklande mötes- och marknadsplats för ökat nätverkande och skapande av relationer till andra yrkesverksamma, visa oss själva (våra medlemmars) kompetenser i vardagslivet, den samhällsbyggnadsprocess och teknikutveckling vi alla är en del i.
- Förbättra tillgängligheten till och synlighet för beslutsfattare i frågor där vi (medlemmarna) kan göra skillnad.
- Lyfta fram förståelse för sammanhang, helhetsperspektiv och betydelse av samarbeten.
- Locka fler att bli medlemmar i våra föreningar genom att sprida insikter om att vi är aktiva och drivande föreningar.
- Vi vill även vara framåtsyftande. Visa på vad är på gång i framtiden.

Kartografiska Sällskapet skall fortsätta att utveckla det nordiska samarbetet på motsvarande sätt som inom Sverige. Kartografiska Sällskapet ska, då möjlighet finns, utveckla internationellt samarbete i syfte att på sikt skapa ett större mervärde för Kartografiska Sällskapet, dess medlemmar och geodatabranschen i Sverige.

Kartografiska Sällskapet har ett gott renommé som bl.a. yttrar sig genom att sällskapet får remisser från regeringskansliet samt från andra instanser och organisationer. Det är viktigt att Kartografiska Sällskapet bidrar med väl genomarbetade svar på dessa, så att sällskapet kan fortsätta att stärka sin roll och sitt anseende som en sakkunnig och kreativ förening.

### **Nöjda medlemmar**

Om medlemmarna känner sig nöjda innebär det att det är lätt att rekrytera nya medlemmar och att arbetet i organisationen/nyttan sprider sig och ger ringar på vattnet. Kartografiska Sällskapet behöver aktiva medlemmar som får verksamheten att fungera och nya medlemmar behöver rekryteras i en sådan omfattning att medlemstalet ökar. Kartografiska Sällskapet skall göra följande aktiviteter för att öka nyttan:

- Fortsätta att utveckla Kartdagarna.
- Fortsätta att utveckla samarrangemang som t ex "GIT 2011" och "Position 2015"
- Förnya och utveckla hemsidan. Hemsidan ska vara navet för all vår digitala kommunikation. Det innebär att vi i sociala medier och i våra nyhetsbrev driver trafik till informationen som ligger på vår hemsida. Hemsidan ska vara den självklara platsen för att hämta hem information, fakta och underlag.
- Webb och sociala media. Sällskapets hemsida [www.kartografiska.se](http://www.kartografiska.se) uppdateras kontinuerligt och där finns bl.a. information från sektionerna, publikationer som Sällskapet har varit med och tagit fram, utbildningar inom våra verksamhetsområden. Det finns också möjligheter att annonsera om lediga tjänster. Kartografiska Sällskapet är på Facebook, (<http://www.facebook.com/KartografiskaSallskapet>) och vi undersöker möjligheten att annonsera lediga tjänster på LinkedIn.
- Fortsätta att utveckla medlemstidningen Kart & Bildteknik och det digitala nyhetsbrevet. Idag är vår tidning tillsammans med Kartdagarna de största budbärarna av kommunikationen till våra medlemmar. Det är strategiskt viktigt för oss att vi fortsätter att utveckla den, både innehållsmässigt och att den finns lättillgänglig för våra medlemmar på det sätt de önskar ta till sig informationen. Vårt nyhetsbrev "KS-aktuellt" innehåller korta nyheter med länkar till hemsidan för mer information. Det är den kanal vi idag använder för att sprida aktuell information till våra medlemmar.
- Sprida information om möjligheten för medlemmar att erhålla stipendier, bl.a. till Kartdagar, kurser och internationella konferenser.
- Delta i mässor och konferenser som har anknytning till Kartografiska Sällskapets verksamhet. Personliga möten är viktiga. Medlemmarna kan utnyttja dessa möten och visa (kommunicera) hur viktiga de är för föreningens attraktivitet.
- Helt enkelt tillämpa föreningens kommunikationsstrategi.
- Utvärdera vår verksamhet regelbundet.

### **Kartdagar, konferenser och seminarier**

Kartografiska Sällskapets stora årliga händelse är Kartdagarna. Kartdagarna är platsen för föreningen personifierad och ett unikt tillfälle för varumärkesexponering. Det är platsen för personlig kommunikation, att knyta kontakter och ge medlemmarna bilden av föreningen och dess arbete. Kartdagarna behöver utvecklas hela tiden så att det attraherar så många som möjligt. Målet är att Kartdagarna – och samarrangemang som "Agenda 2019" – skall vara den ledande konferensen och mässan i Sverige inom geodataområdet; såväl modern som historisk kartografi, fjärranalys och fotogrammetri, geodesi, GIS och GIT samt utbildningar inom ämnena.

Kartografiska Sällskapets sektioner och lokalavdelningar skall genomföra kortare seminarier och kurser.

Kartografiska Sällskapet har en hög ambition att stödja utvecklingen inom området genom att återföra en del av överskottet från föreningens verksamhet i form av stipendier till engagerade inom branschen.

Kartografiska Sällskapet är positivt inställda till att det även arrangeras regionala endagsaktiviteter i form av föredrag och seminarier på olika orter i Sverige.

### **Tidskrift**

En viktig medlemsaktivitet är utgivningen av tidningen Kart & Bildteknik. Kartografiska Sällskapet skall verka för att ge ut fyra nummer per år och tidningen publiceras även digitalt på föreningens hemsida.

En redaktionskommitté med representanter för varje sektion arbetar med att ta fram material inför varje nummer av tidskriften. Redaktionen arbetar aktivt med att leta upp intressanta ämnen för läsarna. Genom att kontakta olika personer och söka information skapas material till nya artiklar med olika författare. Posten som chefredaktör har under året köpts in från Malm Reklam & Bild där Göran Malm har fungerat som chefredaktör.

### **Publikationer**

Kartografiska Sällskapet kommer att publicera en ny "Sveriges Kartläggning", som bl a ska delas ut till föreningens medlemmar vid Kartdagarna 2018. Skriften har tagits fram med tio års mellanrum sedan föreningen startade verksamheten.

### **Möten - regionala föreningar och sektioner**

Det personliga mötet är viktigt när det kommer till att skapa relationer och det utgör en drivkraft för människor att engagera sig och ta till sig ny information. En betydelsefull aktivitet är föreningens Kartdagar men därtill vill Kartografiska Sällskapet gärna se fler aktiviteter på regional nivå. Dessa aktiviteter kan vara seminarier, kurser, studiebesök och enskilda föreläsningar. Aktiviteterna kan gärna arrangeras tillsammans med andra, t.ex. GIS-föreningar eller andra föreningars lokalföreningar. Kartografiska Sällskapets styrelse erbjuder lokalavdelningarna möjlighet att diskutera utveckling av deras verksamhet.

Idag har Kartografiska Sällskapet aktiv verksamhet i hela landet med lokalavdelningar i– Norrbotten/Västerbotten, Norrköping, Gävle, Uppsala och en lokalavdelning avses starta även i Jönköping. Styrelsen arbetar vidare med att stödja en aktiv verksamhet även på andra orter.

Kartografiska Sällskapets sektioner uppmanas att genomföra aktiviteter för medlemmarna. Dessa kan vara studiebesök som lokalföreningarna och sektionerna genomför samt kurser och seminarier på t.ex. Kartdagarna.

### **Internationell verksamhet**

Kartografiska Sällskapet skall fortsätta att verka för att medlemmarna engagerar sig mer i kommissioner, arbetsgrupper och som föredragshållare på internationella arenor. Kartografiska Sällskapet bör genomföra möten med de nordiska systerföreningarna i syfte att utveckla det nordiska samarbetet.

### **Fortbildning, utbildning och rekrytering**

Kartografiska Sällskapet skall verka för fortbildning, utbildning och rekrytering inom sällskapetets verksamhetsområden genom att:

- Göra riktade program och ta fram förslag till gemensam konferens med våra systerföreningar våren 2019.
- Sektionerna har ett varierat program.
- Bemanna Kartografiska Sällskapetets monter under Kartdagar eller motsvarande konferens.
- Utbildningssektionen uppmärksammar tillgängliga utbildningar samt genomför en lärarkonferens.
- Stipendier utdelas till kurser, Kartdagar och andra liknande internationella konferenser.
- Uppmuntra att utnyttja [www.kartografiska.se](http://www.kartografiska.se) och KS-aktuellt för platsannonser. Idag finns möjlighet att samannonsera lediga tjänster på Kartografiska Sällskapetets hemsida och ULI:s hemsida. Kartografiska Sällskapet skall där så är lämpligt i samverkan med andra föreningar och organisationer, ta fram utställningsmaterial m.m.

### **Styrelsearbete**

Kartografiska Sällskapetets skall ha en ideellt arbetande styrelse. Vissa arbetsuppgifter skall kunna köpas från externa aktörer om styrelsen så bedömer lämpligt, t.ex. hållande av medlemsregister, revision, bokföring, fakturering, konferensadministration, produktion av hemsidan samt tidskrift och annan administration. Andra lämpliga arbetsuppgifter kan även utföras för en ersättning som beslutas av styrelsen. Sedan 2010 har Kartografiska Sällskapetets styrelse valt att använda externa resurser för tidningen och hemsidan. Under 2018 kommer en redovisningsfirma anlitas för bokföring.

Styrelsen har som regel ett möte varannan månad, med uppehåll juli – augusti. Styrelsens uppgift är att leda Kartografiska Sällskapetets verksamhet gällande:

- Kartdagar och samarrangemang som t ex "Agenda 2019".
- Medlemsfrågor
- Priskonfereringar samt dela ut utmärkelser och stipendier och hantera riktlinjer för stipendiefrågor
- Kommunikationsaktiviteter som publikationsverksamhet, tidskriften
- Kart & Bildteknik, Hemsida, E-aktuellt, besvara remisser av större intresse och pressbearbetning för att synliggöra och skapa intresse
- Ekonomi
- Årsmöte
- Föreningens verksamhetsidé, organisation och mål
- Följa lokalavdelningar
- Följa sektioner

Ett av styrelsemötena (på hösten) är en tvådagars planeringskonferens, "KS höstmöte", där styrelsen och sektioner samt intresserade medlemmar arbetar med visioner, mål och verksamhetsplaner för de närmast kommande åren. Det är ett utmärkt tillfälle för medlemmarna att innan planeringskonferensen lämna in olika förslag som berör Kartografiskas framtida verksamhet till Kartografiskas Sällskapetets sekreterare, så att förslagen kan diskuteras under konferensen.

## Sektioner inom Kartografiska

Kartografiska Sällskapet består av sex sektioner som omfattar följande delområden:

- Fotogrammetri- och Fjärranalyssektionen
- GIS/GIT-sektionen
- Geodesisektionen
- Sektionen för historisk kartografi
- Kartografiska sektionen
- Utbildningssektionen

Sammanställande för sektionerna ingår i Kartografiskas styrelse.

## Sektionernas verksamhet

### GIS/GIT-sektion

GIS/GIT sektionen ska aktivt medverka i utvecklingen av Kartografiska sällskapet för att bredda användningen och öka nyttan med geografisk information i samhället. Under Kartdagarna 2018 bidrar sektionen med sessionsledare samt deltar i förberedelserna för programmet. Sektionen är även mycket engagerad i utformningen av konferensen 2019 och lämnar in förslag till föredrag. Sektionen är aktiv i redaktionsgruppen för Kart & Bildteknik och hjälps åt med att hitta intressant innehåll för artiklar. Sektionen är även aktiv i frågan om LinkedIn och andra sociala medier för att göra Kartografiska sällskapet mer synligt och sprida nyttan med Geografisk information och intressanta nyheter i ämnesområdet samt att bevaka digitaliseringsfrågan på Kartdagarna och övriga kanaler och att se om vi kan integrera det med utbildning.

Sektionen träffas per telefon vid behov samt ett fysiskt möte under hösten innan höstmötet.

### Kartografisektion

Sektionens övergripande mål är att uppmärksamma kartografiska frågor inom och utom Kartografiska. Sektionen arrangerar en kartutställning i samband med Kartdagarna där det utses bl.a. Årets karta. Vidare hålls utställningar med elevkartor och barnkartor.

Övrigt engagemang i Kartsektionen:

- Samla in kartor producerade i landet som ska ingå i den internationella kartutställningen under ICC Tokyo 2019
- Besöka grundskolor i landet i för att lära elever om ämnet kartografi och ge de men uppgift att producera kartor, i ett förbestämt tema, som ska visas på den internationella barnkartutställningen "Barbara Petchenik Competition" under ICC i Tokyo 2019
- Arbeta för att öka kartografiskt kunnande i landet genom deltagande i seminarier och utbildningar där kartografi är del av temat.

### Utbildningssektion

- Deltagande i planering av en utbildningsdag om uppdateringen av Lars Harries, m.fl. "Geografisk informationsbehandling" (J. Paasch).

- Arbeta med utbildningsfrågor inom kartografi och geodataområdet.
- Deltaga i planeringen av Kartdagarna 2019.
- Deltaga i Kartdagarna 2018
- Deltaga i KS övriga arbete 2018.

### **Fotogrammetri- och fjärranalyssektion**

Sektionen ska följa och bidra till utvecklingen inom teknikområdena fotogrammetri och fjärranalys och sprida kunskap inom dessa genom bland annat publikationer och konferenser.

Sektionen kommer under året att bedriva sin verksamhet genom engagemang i KS styrelse och i redaktions- respektive priskommittéerna. Sektionen är engagerad i Kartdagarna, med programarbete, som sessionsledare och flera ledamöter håller även workshops och presentationer.

Under 2018 ska sektionen sträva efter att öka antalet artiklar om fotogrammetri och fjärranalysområdet i Kart & Bildteknik samt engagera sig ytterligare för att bygga nätverk för att främja medlemmarnas intressen.

### **Geodesisektion**

Sektionen skall stödja utveckling av långsiktigt hållbar geodetisk infrastruktur och effektiv mätningsteknik. Sektionen har fortsatt en viktig informationsroll att fylla då förutsättningarna för mätning (infrastrukturen) och själva mättekniken förändras och påverkar allt fler yrkesgrupper. GNSS är en självklarhet för allt fler tillämpningar och behöver bevakas särskilt. Förutom inmätning av enskilda objekt kan, med stöd av förbättrade geoidmodeller och landhöjningsmodeller, acceptabla GNSS-baserade höjder bestämmas. GNSS stödjer navigering och logistikoptimering men även användningen av drönare och autonoma maskiner och fordon. Även fotogrammetrin och laserscanning är ofta beroende av GNSS. GNSS-baserad tidsbestämning sker i det tysta och till stor nytta men samhället behöver vara vaksamma på det beroende som det innebär. Sambandet mellan klimatförändringar, globala massflyttningar och gravitationsförändringar är viktiga expertkunskaper inom geodesin. Att stödja förbättring av strukturer för nationella och internationella geodataflöden är även en uppgift för sektionen. Sektionen har nationellt perspektiv men internationellt fotfäste mot så bred grupp som möjligt i syfte att öka kunskapen om geodesi hos berörda yrkesgrupper.

### **Sektion för historisk kartografi**

Sektionen har till uppgift att höja intresset för historisk kartografi och kartografins historia. Detta sker inom Sällskapetets ramar genom föredrag vid Kartdagarna och artiklar i Kart- & Bildteknik. I mån av tid och resurser anordnas utåtriktade aktiviteter. Det inbegriper både besök på arkiv/bibliotek samt lite mer praktiska aktiviteter, till exempel kartering med äldre instrument och metoder.

### **Lokalavdelningar och verksamhet**

Kartografiska Sällskapet har aktiva lokalavdelningar som bedriver verksamheter i flera delar av landet samt en kartarkivariieförening. Det finns riktlinjer för hur lokalavdelningarna skall arbeta. De bedriver en relativt fristående verksamhet, men Kartografiska Sällskapet skall i möjligaste mån påverka lokalavdelningarna att verka mer aktivt. Ett mål för Kartografiska Sällskapet är att få fler lokalavdelningar på fler orter och att styrelsen stöttar speciellt inledningsvis bildandet av fler sådana. Detta kan göras med ett närmare samarbete med GIS-föreningar. Kartarkivariieföreningen är en speciell lokalavdelning med



ett nationellt perspektiv. Föreningen är dock för närvarande vilande, men dess intressen tillvaratas i viss utsträckning av Kartografiska Sällskapets Historiska sektion. Föreningen skall stödja och utveckla kartarkivarie- och kartbiblioteksprofessionen.

## **Mer om Kartografiska Sällskapets verksamhet**

### **Vetenskaplig fond och stipendier**

Kartografiska Sällskapet har en vetenskaplig fond ur vilken föreningen årligen delar ut stipendier. Styrelsen skall utlysa stipendier och utse lämpliga kandidater till dessa. Separata stadgar finns för fonden. Stipendier utlyses för universitets- och högskolestuderande samt studerande vid KY-utbildningar för deltagande i framtida Kartdagarna och konferenser såsom Position 20xx.

### **Utmärkelser**

Inom styrelsen har det bildats en priskommitté vars uppgift är att diskutera kandidater till Olaus Magnus-medaljen (om den skall delas ut under verksamhetsåret). Priskommittén diskuterar även kandidater till Kartografiska Sällskapets Innovationspris samt pris för Årets Prestation, vilka delas ut varje år vid Kartdagarna efter utvärdering av inkomna nomineringar, undantaget de år då Kartdagarna inte genomförs. Priskommittén föreslår kandidater till utmärkelserna för Kartografiska Sällskapets styrelse som beslutar om vilka som skall tilldelas utmärkelserna.

Kartografiska Sällskapets föreningsnål finns i tre valörer; brons, silver och guld. Bronsnålen kan köpas av medlem, silvernålen tilldelas föreningsfunktionärer och guldnålen tilldelas särskilt förtjänt person och kan utdelas i samband med Kartdagarna.

### **Övrigt**

För att utveckla Kartografiska Sällskapets verksamhet behöver styrelsen vidareutveckla samarbetet med andra inom området. Detta kan innebära att antalet sektioner och lokalavdelningar behöver utökas/förändras i framtiden

### **Ekonomi**

Kartografiska Sällskapet strävar åt ett ekonomiskt nollresultat räknat över den senaste femårsperioden. Föreningen har emellanåt stora utgifter för t.ex. publikationer och stipendieutdelningar. Kartografiska Sällskapet tar dessutom vissa ekonomiska risker i samband med konferenser som Kartdagarna.