

Verksamhetsplan 2019

Verksamhetsidé

Kartografiska Sällskapet är en förening för enskilda medlemmar (yrkesverksamma och andra) som är intresserade av geodataområdet, vill lära sig mer om det, samt bli bättre på att använda och omsätta kunskap i praktiken.

Med begreppet geodataområdet avses t.ex. fotogrammetri, fjärranalys, geodesi, GIS, geografisk IT, visualisering av kartrelaterade data, kartografi, kommunikation med kartor och därtill relaterade ämnen/områden, samt utbildning, fortbildning, historia och nyttor för människa, samhälle, natur och miljö inom dessa områden.

- Sällskapet vill främja/stimulera yrkesverksamma inom geodataområdet oavsett bransch.
- Sällskapet vill öka intresset för och kunskapen om användning/tillgänglighet inom geodataområdet.
- Sällskapet vill stärka sina nuvarande, och blivande, medlemmars kunskaps- och karriärutveckling, dvs. yrkesverksamma inom geodataområdet.

Genom samarbete visar Kartografiska Sällskapet att vi är en organisation som driver och leder utvecklingen inom geodataområdet.

Föreningens samarbeten:

- Stärker medlemmarnas kunskaps- och karriärutveckling.
- Bidrar till att öka intresset för och kunskapen om användning/tillgänglighet inom geodataområdet.
- Stödjer nätverksbyggande som leder till samverkan, utveckling och nytta för enskilda, företag och samhället.
- Skapar nytta för medlemmarna.

Målbild

- Vara Sveriges ledande och drivande förening inom geodataområdet.
- Genom medlemmarna visa samhällsnyttan med geodataområdet.
- Stärka medlemmarna i sina yrkesroller eller studier för att öka intresset för och kunskapen om användning/tillgänglighet inom geodataområdet.
- Vårda medlemmarna för att öka deras attraktivitet, stärka medlemmarnas kunskaps- och karriärutveckling och säkra medlemstillväxten.

Mätbara mål

Medlemmarna ska uppleva att föreningen ger stöd och nytta i vardagen. Detta sker genom att de upplever att:

- Kartografiska Sällskapet är ledande och drivande inom geodataområdet.
- Kartografiska Sällskapet ger dem nytta i sina yrkesroller.
- Kartografiska Sällskapet stärker dem i deras karriärutveckling.

Kommunikationsstrategi

För att nå målen jobbar föreningen hela tiden konsekvent utifrån följande parametrar:

- Att Kartografiska Sällskapet som ideell medlemsförening ska **bli tydligare i rollen** som yrkesorganisation – **sätta medlemmarna i centrum** och se till att **bygga relationer** med dem. Få dem att känna ”**Superbra förening som ger stöd och nytta i vardagen**”.
- **Ge medlemmarna mervärde**, se till att de genom sitt medlemskap får tillgång till exklusivitet (saker inom området som de inte skulle få lika enkelt på annat sätt) och ge dem lite mer än de förväntar sig (ta reda på vad de skulle vilja ha). Om medlemmarna känner sig nöjda innebär det att det är lätt att rekrytera nya medlemmar och att både arbetet i organisationen och samhällsnyttan sprider sig och ger ringar på vattnet. Följande aktiviteter kan skapa ett mervärde för våra medlemmar:
 - **Nätverk och mötesplatser (digitala och fysiska)** – genom att våra medlemmar träffar varandra kan de dela med sig av kunskap inom området och lära sig nytt, hitta nya sätt att lösa problem och få utbyte på olika sätt. Hit hör utbildningar, fortbildningar, sektions- och styrelsearbete men också en grupp på Facebook.
 - **Forskning och statistik** – Finns möjlighet att läsa om forskning/statistik och material inom ämnet/ området men också om de olika yrken som finns inom området, löneutveckling etc.
 - **Lätt tillgängliga kurser, träffar och fortbildning av hög kvalitet** - som medlemmarna verkligen känner att de får nytta av (och helst inte kan få på annat sätt). Presentationer, material etc. finns på hemsidan
- **Med stöd av ny teknik gynna kommunikationen mellan medlemmarna** – som arenor att träffas, knyta kontakter och utbyta idéer och erfarenhet och få stöd i sin vardag. Exempel är grupp på Facebook och att jobba mer medvetet med webbplatsen. Genom ny teknik kan också föreningens arbete och kompetens synliggöras, vilket i sin tur bidrar till att stärka föreningen och bidra till opinionsbildning.
- **Tydliggöra och prioritera målgrupperna** – det är inte möjligt att alla målgrupper kan vara lika högt prioriterade för att klara av att leverera kvalitet och uppnå målen.

Prioriteringar:

1. Primär målgrupp 1: Medlemmar
2. Primär målgrupp 2: Nya medlemmar
3. Sekundär målgrupp: Politiker, beslutsfattare, journalister

- **Tydliggöra och prioritera de aktiviteter som föreningen driver och deltar på.**
 - Aktiviteterna ska tydligt syfta till att bidra till vår målbild.
 - Aktiviteterna ska genomföras med hög kvalitet.
 - Varje aktivitet ska ha en tydlig målbild och följas upp mot denna.

Delmål 2019 och inriktning 2020 – 2022

Position 2019 – ersätter Kartdagarna detta år

"Position 2019 – för digitalt samhällsbyggande 2030"

Målsättningen med föreningens Kartdagarna är att den ska vara den självklara årliga mötes- och marknadsplatsen för våra medlemmar, andra yrkesverksamma inom föreningens område och studenter. För 2019 arrangerar föreningen en större konferens och mäsas tillsammans med våra systerföreningar Sveriges Stadsbyggare, Samhällsbyggarna, BIM Alliance och Geoforum Sverige.

Position för digitalt samhällsbyggande 2030 hålls i Stockholm på Kistamässan den 19-20 mars och är en stimulerande mötesplats med en konferens och utställning för lärande, inspiration och samverkan inom digitalt samhällsbyggande. Med denna mötesplats vill vi föreningar skapa förståelse för sammanhang, helhetsperspektiv och betydelse av samarbete i den samhällsbyggnadsprocess och teknikutveckling vi alla är en del av. Vi förväntar oss runt 1 500 deltagare på mötesplatsen. Konferensen handlar om hur vi, på bästa sätt med digitala verktyg och processer, kan skapa hållbara städer och en hållbar landsbygd. Våra tre övergripande teman 2019 är:

- Digitala lösningar och processer inom samhällsbyggandet
- Vägval och risker i digital transformation
- Kompetens för framtidens digitala samhällsbyggande

För vår årliga mötesplats har vi identifierat två områden som vi vill ska vara tydligt, förutom ett riktigt bra program. Dessa är att tydliggöra vad Sällskapet är samt ha tydligt tema för konferensen. Vi har ett personligt värdskap där vi sätter de personliga mötena och våra medlemmar i centrum.

Vi hjälper oss att utvecklas! Vi försöker varje år förmedla vad som händer inom Sällskapets olika verksamhetsområden. Under de dagar som konferensen, och mässan i anslutning till konferensen, pågår parallella seminarier, kurser och vidareutbildning, workshops samt tekniska sessioner. Vi väntar oss omkring 800-1 000 deltagare på Kartdagarna. Sedan några år tillbaka har vi ambitionen att arrangera Kartdagarna på olika orter landet. Vi har bl.a. haft Kartdagarna på 2000-talet i Jönköping, Gävle, Örebro och Linköping. Sällskapet har 2019 tecknat ett samarbete om stöd för genomförandet med Resekompani AB för åren 2020-2022.

Samverkan med andra

Det goda samarbetet med Geoforum Sverige om bl.a. gemensamma annonser fortsätter och det finns potential kring ett ytterligare samarbete kring resursfrågor och gemensamma workshops.

Kartografiska Sällskapet skall verka för att samarbetet med GIS-föreningar i länen utökas genom att t.ex. med dessa föreningar arrangera seminarier och liknande.

Kartografiska Sällskapet har under 2018 verkat för att samla våra systerföreningar i Sverige kring arrangemang av en större gemensam kongress och mäsas. Som ovan beskrivits genomför vi nu tillsammans ett arrangemang 2019 i Stockholm. Detta innebär att vi vill att alla medlemmar och intressenter deltar på denna kongress 2019. Sällskapets förväntan, för föreningens medlemmar, är att konferensen och mässan ska:

- Vara en stimulerande och utvecklande mötes- och marknadsplats för ökat nätverkande och skapande av relationer till andra yrkesverksamma, visa oss själva (våra medlemmars) kompetenser i vardagslivet, den samhällsbyggnadsprocess och teknikutveckling vi alla är en del i.
- Förbättra tillgängligheten till och synlighet för beslutsfattare i frågor där vi (medlemmarna) kan göra skillnad.
- Lyfta fram förståelse för sammanhang, helhetsperspektiv och betydelse av samarbeten.
- Locka fler att bli medlemmar i våra föreningar genom att sprida insikter om att vi är aktiva och drivande föreningar.
- Vara framåtsyftande samt visa på vad är på gång i framtiden.

Kartografiska Sällskapet skall fortsätta att utveckla det nordiska samarbetet på motsvarande sätt som inom Sverige. Kartografiska Sällskapet ska, då möjlighet finns, utveckla internationellt samarbete i syfte att på sikt skapa ett större mervärde för Kartografiska Sällskapet, dess medlemmar och geodatabranschen i Sverige.

Kartografiska Sällskapet har ett gott renommé som bl.a. yttrar sig genom att sällskapet får remisser från regeringskansliet samt från andra instanser och organisationer. Det är viktigt att Kartografiska Sällskapet bidrar med väl genomarbetade svar på dessa, så att sällskapet kan fortsätta att stärka sin roll och sitt anseende som en sakkunnig och kreativ förening.

Nöjda medlemmar

Om medlemmarna känner sig nöjda innebär det att det är lätt att rekrytera nya medlemmar och att arbetet i organisationen/nyttan sprider sig och ger ringar på vattnet. Kartografiska Sällskapet behöver aktiva medlemmar som får verksamheten att fungera och nya medlemmar behöver rekryteras i en sådan omfattning att medlemstalet ökar. Kartografiska Sällskapet skall göra följande aktiviteter för att öka nyttan:

- Fortsätta att utveckla Kartdagarna.
- Fortsätta att utveckla samarrangemang som t ex "Position 2019".
- Förnya och utveckla hemsidan. Hemsidan ska vara navet för all vår digitala kommunikation. Det innebär att vi i sociala medier och i våra nyhetsbrev driver trafik till informationen som ligger på vår hemsida. Hemsidan ska vara den självklara platsen för att hämta hem information, fakta och underlag.
- Webb och sociala media. Sällskapets hemsida www.kartografiska.se uppdateras kontinuerligt och där finns bl.a. information från sektionerna, publikationer som Sällskapet har varit med och tagit fram, utbildningar inom våra verksamhets-områden. Det finns också möjligheter att annonsera om lediga tjänster.
- Kartografiska Sällskapet är på Facebook, (<http://www.facebook.com/KartografiskaSallskapet>).
- Kartografiska har en egen LinkedIn-sida, <https://www.linkedin.com/company/10931587>.
- Fortsätta att utveckla medlemstidningen Kart & Bildteknik och det digitala nyhetsbrevet. Idag är vår tidning tillsammans med Kartdagarna de största budbärarna av kommunikationen till våra medlemmar. Det är strategiskt viktigt för oss att vi fortsätter att utveckla den, både innehållsmässigt och att den finns lättillgänglig för våra medlemmar på det sätt de önskar ta till sig informationen. Vårt nyhetsbrev "KS-aktuellt" innehåller korta nyheter med länkar till hemsidan för mer information. Det är den kanal vi idag använder för att sprida aktuell information till våra medlemmar.

- Sprida information om möjligheten för medlemmar att erhålla stipendier, bl.a. till Kartdagar, kurser och internationella konferenser.
- Delta i mässor och konferenser som har anknytning till Kartografiska Sällskapets verksamhet. Personliga möten är viktiga. Medlemmarna kan utnyttja dessa möten och visa (kommunicera) hur viktiga de är för föreningens attraktivitet.
- Helt enkelt tillämpa föreningens kommunikationsstrategi.
- Utvärdera vår verksamhet regelbundet. Efter Kartdagarna så görs en utvärdering av respektive Kartdagar. Denna utvärdering hanteras av styrelsen och publiceras på hemsidan.

Kartdagar, konferenser och seminarier

Kartografiska Sällskapets stora årliga händelse är Kartdagarna. Kartdagarna är platsen för föreningen personifierad och ett unikt tillfälle för varumärkesexponering. Det är platsen för personlig kommunikation, att knyta kontakter och ge medlemmarna bilden av föreningen och dess arbete. Kartdagarna behöver utvecklas hela tiden så att det attraherar så många som möjligt. Målet är att Kartdagarna – och samarrangemang som "Position 2019" – skall vara den ledande konferensen och mässan i Sverige inom geodataområdet; såväl modern som historisk kartografi, fjärranalys och fotogrammetri, geodesi, GIS och GIT samt utbildningar inom ämnena.

Kartografiska Sällskapets sektioner och lokalavdelningar skall genomföra kortare seminarier och kurser.

Kartografiska Sällskapet har en hög ambition att stödja utvecklingen inom området genom att återföra en del av överskottet från föreningens verksamhet i form av stipendier till engagerade inom branschen.

Kartografiska Sällskapet är positivt inställda till att det även arrangeras regionala endagsaktiviteter i form av föredrag och seminarier på olika orter i Sverige.

Tidskrift

En viktig medlemsaktivitet är utgivningen av tidningen Kart & Bildteknik (Mapping and Image Science, ISSN 1651-792X). En arbetsbeskrivning som tagits fram ger stöd i arbetet. Där framgår att fyra nummer per år ska tryckas och skickas till alla medlemmar samt att tidningen även ska publiceras digitalt på föreningens hemsida. Tidningen är avsedd för artiklar inom området geografisk informationshantering, såsom kartografi, GIS, GIT, visualisering, historisk kartografi, fotogrammetri, fjärranalys och geodesi. Vetenskapligt nummer kan tillkomma när styrelsen och redaktionskommittén anser lämpligt. Tema för respektive nummer identifieras om möjligt. I varje nummer ingår även *Krysset*. En redaktionskommitté med representanter för varje sektion arbetar aktivt med att leta upp intressanta ämnen för läsarna och ta fram material inför varje nummer av tidskriften. Genom att kontakta olika personer och söka information skapas material till nya artiklar med olika författare. Även andra medlemmar kan meddela sitt intresse att delta i arbetet. För posten som chefredaktör anlitas Göran Malm från Malm Reklam & Bild och i redaktionskommittén ingår förnärvarande Göran Bäärnhelm, Hans Hauska, Helen Rost, Jonas Nordén, Kjell Börjesson, Lars Jakobsson och Ulf Jansson.

Publikationer

Den senaste nationella landrapporten till International Cartographic Association (ICA) togs fram 2015 för generalförsamlingen på den internationella kartografiska konferensen (ICC). Nästa landrapport skall tas fram till generalförsamlingen 2019 i samband med ICC 2019.

Möten - regionala föreningar och sektioner

Det personliga mötet är viktigt när det kommer till att skapa relationer och det utgör en drivkraft för människor att engagera sig och ta till sig ny information. En betydelsefull aktivitet är föreningens Kartdagar men därtill vill Kartografiska Sällskapet gärna se fler aktiviteter på regional nivå. Dessa aktiviteter kan vara seminarier, kurser, studiebesök och enskilda föreläsningar. Aktiviteterna kan gärna arrangeras tillsammans med andra, t.ex. GIS-föreningar eller andra föreningars lokalföreningar. Kartografiska Sällskapets styrelse erbjuder lokalavdelningarna möjlighet att diskutera utveckling av deras verksamhet.

Idag har Kartografiska Sällskapet aktiv verksamhet i hela landet med lokalavdelningar i Gävle och Uppsala samt Norrbotten/Västerbotten genom NorrGIS. Styrelsen arbetar vidare med att stödja en aktiv verksamhet även på andra orter.

Kartografiska Sällskapets sektioner uppmanas att genomföra aktiviteter för medlemmarna. Dessa kan vara studiebesök som lokalföreningarna och sektionerna genomför samt kurser och seminarier på t.ex. Kartdagarna.

Internationell verksamhet

Kartografiska Sällskapet skall fortsätta att verka för att medlemmarna engagerar sig mer i kommissioner, arbetsgrupper och som föredragshållare på internationella arenor. Kartografiska Sällskapet bör genomföra möten med de nordiska systerföreningarna i syfte att utveckla det nordiska samarbetet.

Fortbildning, utbildning och rekrytering

Kartografiska Sällskapet skall verka för fortbildning, utbildning och rekrytering inom sällskapets verksamhetsområden genom att:

- Göra riktade program och ta fram förslag till Kartdagarna 2020 samt möjliga arrangemang 2021 och 2022.
- Sektionerna har ett varierat program.
- Bemanna Kartografiska Sällskapets monter under Kartdagar eller motsvarande konferens.
- Utbildningssektionen uppmärksammar tillgängliga utbildningar samt genomför en lärarkonferens.
- Stipendier utdelas till kurser, Kartdagar och andra liknande internationella konferenser.
- Uppmuntra att utnyttja www.kartografiska.se och KS-aktuellt för platsannonser. Idag finns möjlighet att samannonsera lediga tjänster på Kartografiska Sällskapets hemsida och ULI:s hemsida. Kartografiska Sällskapet skall där så är lämpligt i samverkan med andra föreningar och organisationer, ta fram utställningsmaterial m.m.

Styrelsearbete

Kartografiska Sällskapet skall ha en ideellt arbetande styrelse. En arbetsbeskrivning som tagits fram ger stöd i arbetet. Vissa arbetsuppgifter skall kunna köpas från externa aktörer om styrelsen så bedömer lämpligt, t.ex. hållande av medlemsregister, revision, bokföring, fakturering, konferensadministration, produktion av hemsidan samt tidskrift och annan administration. Andra lämpliga arbetsuppgifter kan även utföras för en ersättning som beslutas av styrelsen. Sedan 2010 har Kartografiska Sällskapet styrelse valt att använda externa resurser för tidningen och hemsidan. Fr.o.m. 2019 anlitas extern redovisningsfirma för bokföring.

Styrelsen har som regel ett möte varannan månad, med uppehåll i juli – augusti. Styrelsens uppgift är att leda Kartografiska Sällskapet verksamhet gällande:

- Kartdagar och samarrangemang som t ex "Position 2019".
- Medlemsfrågor.
- Priskonomineringar samt dela ut utmärkelser och stipendier och hantera riktlinjer för stipendiefrågor.
- Kommunikationsaktiviteter som publikationsverksamhet, tidskriften Kart & Bildteknik, Hemsida, E-aktuellt, besvara remisser av större intresse och pressbearbetning för att synliggöra och skapa intresse.
- Ekonomi.
- Årsmöte.
- Föreningens verksamhetsidé, organisation och mål.
- Följa lokalavdelningar.
- Följa sektioner.

Ett av styrelsemötena (på hösten) är en tvådagars planeringskonferens, "KS höstmöte", där styrelsen och sektioner samt intresserade medlemmar arbetar med visioner, mål och verksamhetsplaner för de närmast kommande åren. Det är ett utmärkt tillfälle för medlemmarna att innan planeringskonferensen lämna in olika förslag som berör Kartografiskas framtida verksamhet till Kartografiskas Sällskapet sekreterare, så att förslagen kan diskuteras under konferensen.

Sektioner inom Kartografiska

Kartografiska Sällskapet består av sex sektioner som omfattar följande delområden:

- Fotogrammetri- och Fjärranalyssektionen
- GIS/GIT-sektionen
- Geodesisektionen
- Sektionen för historisk kartografi
- Kartografiska sektionen
- Utbildningssektionen

Samman kallande för sektionerna ingår i Kartografiskas styrelse.

GIS/GIT-sektion

GIS/GIT sektionen ska aktivt medverka i utvecklingen av Kartografiska sällskapet för att bredda användningen och öka nyttan med geografisk information i samhället.

Under Position 2030 kommer sektionens medlemmar delta med sessionsledare och vara behjälplig i föreningens monter. Sektionen kommer att vara engagerad i utformningen av Kartdagar 2020 och lämna in förslag på intressanta föredragshållare och föredrag. Vi kommer även att anordna en egen aktivitet (t.ex. en tävling) på Kartdagar 2020 i syfte att visa på möjligheter med GIS. Sektionen ska vara fortsatt aktiv i redaktionsgruppen för Kart & Bildteknik och alla hjälps åt med att hitta intressant innehåll för artiklar. Sektionen är även aktiv i frågan om sociala medier för att göra Kartografiska sällskapet mer synligt och sprida nytta med Geografisk information och intressanta nyheter i ämnesområdet. Vi kommer under verksamhetsåret anordna ett seminarium med tema GIS och Energi. Sektionen träffas cirka fem gånger per telefon/Skype samt ha ett fysiskt möte under hösten innan höstmötet.

Kartografisektion

Sektionens övergripande mål är att uppmärksamma kartografiska frågor inom och utom Kartografiska. Sektionen arrangerar en kartutställning i samband med Kartdagarna där det utses bl.a. Årets karta. Vidare hålls utställningar med elevkartor och barnkartor. Övrigt engagemang i Kartsektionen:

- Utse kartor producerade i landet som ska ingå i den internationella kartutställningen under ICC Tokyo 2019. Ta hand om anmälan till den internationella kartutställningen samt deltagande och presentation på plats.
- Besöka grundskolor i landet i för att lära elever om ämnet kartografi och ge de men uppgift att producera kartor, i ett förbestämt tema, som ska visas på den internationella barnkartetutställningen "Barbara Petchenik Competition" under ICC i Tokyo 2019.

Ta fram en landrapport som beskriver den kartografiska verksamheten i Sverige åren 2015-2019. Den nationella rapporten kommer att redovisas för Internationella kartografiska sällskapet (ICA) under ICC i Tokyo 2019.

Utbildningssektion

Sektionens viktigaste uppgifter under året är:

- Arbeta med utbildningsfrågor inom kartografi och geodataområdet.
- Delta i Position 2030.
- Delta i Kartografiska Sällskapets övriga arbete 2019.

Fotogrammetri- och fjärranalyssektion

Sektionen ska följa och bidra till utvecklingen inom teknikområdena fotogrammetri och fjärranalys och sprida kunskap inom dessa genom bland annat publikationer, konferenser, föreläsningar och presentationer. Sektionen kommer under året att bedriva sin verksamhet genom engagemang i KS styrelse och i redaktions- respektive priskommittéerna. Sektionen är engagerad i "Position 2030" och Kartdagarna, med programarbete, som sessionsledare och som föredragshållare. Under 2019 ska sektionen sträva efter att initiera artiklar om fotogrammetri och fjärranalysområdet i Kart & Bildteknik samt engagera sig ytterligare för att bygga nätverk för att främja medlemmarnas intressen. Ett seminarium i fotogrammetri och fjärranalys kommer att planeras för att eventuellt genomföras 2019 eller 2020.

Geodesisektion

Sektionens arbete är allmänt inriktat på att stödja utveckling och informationsförsörjning inom områdena tillämpad geodesi, geodetisk infrastruktur och effektiv mätningsteknik. Den geodetiska infrastrukturen har integrerats med satellitbaserad positionering (GNSS) och påverkar samhället alltmer i stort med kopplingar till den generella digitaliseringen, samhällsbyggnad och utveckling av infrastruktur både på landsbygd och i städer, klimatforskningen och massmarknadens behov av tillförlitlig och allt noggrannare positionering. Internationell samordning på både strategisk och praktisk nivå är angeläget. Geodetisk inmätning, fotogrammetri och laserscanning är klassiska användare av GNSS, men den traditionella mättekniken förändras och påverkar allt fler yrkesgrupper. Med stöd av förbättrade geoidmodeller och landhöjningsmodeller kan acceptabla GNSS-baserade höjder bestämmas. GNSS stödjer allt fler rörliga tillämpningar, t.ex.; klassisk navigering, allt noggrannare positionering med stöd av mobiltelefoner, användningen av drönare och autonoma maskiner och fordon samt logistikoptimering. Interoperativa GNSS ger förutsättningar till att nyttja allt fler satelliter samtidigt, vilket bedöms innebära möjligheter till noggrann positionering utan stöd av referensstationer. Detta i sin tur skapar nya behov av standardiserade och säkra lösningar för dynamiska samband mellan GNSS och geodata som hanterar kontinentaldrift, tidjord och andra epokrelaterade differenser. Sambandet mellan klimatförändringar, globala massförflyttningar och gravitationsförändringar är viktiga expertkunskaper inom geodesin. Att stödja förbättring av strukturer och standarder för nationella och internationella geodataflöden är även en uppgift för sektionen. Sektionen har nationellt perspektiv men internationellt fotfäste mot så bred grupp som möjligt i syfte att öka kunskapen om geodesi hos berörda yrkesgrupper.

Historisk kartografisektion

Sektionen har till uppgift att höja intresset för historisk kartografi och kartografins historia. Detta sker inom Sällskapets ramar genom föredrag i samband med Kartdagarna och artiklar i Kart- & Bildteknik. I mån av tid och resurser anordnas utåtriktade aktiviteter. Det inbegriper föredrag om historisk kartografi, besök på arkiv/bibliotek samt praktiska aktiviteter, till exempel kartering med äldre instrument och metoder.

Lokalavdelningar och verksamhet

Kartografiska Sällskapet har aktiva lokalavdelningar som bedriver verksamheter i flera delar av landet samt en kartarkivariieförening. Det finns riktlinjer för hur lokalavdelningarna skall arbeta. De bedriver en relativt fristående verksamhet, men Kartografiska Sällskapet skall i möjligaste mån påverka lokalavdelningarna att verka mer aktivt. Ett mål för Kartografiska Sällskapet är att få fler lokalavdelningar på fler orter och att styrelsen stöttar speciellt inledningsvis bildandet av fler sådana. Detta kan göras med ett närmare samarbete med GIS-föreningar. Kartarkivariieföreningen är en speciell lokalavdelning med ett nationellt perspektiv. Föreningen är dock för närvarande vilande, men dess intressen tillvaratas i viss utsträckning av Kartografiska Sällskapets Historiska sektion. Föreningen skall stödja och utveckla kartarkivarie- och kartbiblioteksprofessionen.

Mer om Kartografiska Sällskapets verksamhet

Vetenskaplig fond och stipendier

Kartografiska Sällskapet har en vetenskaplig fond ur vilken föreningen årligen delar ut stipendier. Styrelsen skall utlysa stipendier och utse lämpliga kandidater till dessa. Separata stadgar finns för fonden. Stipendier utlyses för universitets- och högskolestuderande samt studerande vid KY-utbildningar för deltagande i framtida Kartdagarna och konferenser såsom Position 20xx.

Utmärkelser

Inom styrelsen har det bildats en priskommitté vars uppgift är att diskutera kandidater till Olaus Magnus-medaljen (om den skall delas ut under verksamhetsåret). Priskommittén diskuterar även kandidater till Kartografiska Sällskapets Innovationspris samt pris för Årets Prestation, vilka delas ut varje år vid Kartdagarna efter utvärdering av inkomna nomineringar, undantaget de år då Kartdagarna inte genomförs. Priskommittén föreslår kandidater till utmärkelserna för Kartografiska Sällskapets styrelse som beslutar om vilka som skall tilldelas utmärkelserna.

Kartografiska Sällskapets föreningsnål finns i tre valörer; brons, silver och guld. Bronsnålen kan köpas av medlem, silvernålen tilldelas föreningsfunktionärer och guldnålen tilldelas särskilt förtjänt person och kan utdelas i samband med Kartdagarna.

Ekonomi

Kartografiska Sällskapet strävar åt ett ekonomiskt nollresultat räknat över den senaste femårsperioden. Föreningen har emellanåt stora utgifter för t.ex. publikationer och stipendieutdelningar. Kartografiska Sällskapet tar dessutom vissa ekonomiska risker i samband med konferenser som Kartdagarna.