

Verksamhetsplan 2016

1. Verksamhetsidé

Kartografiska Sällskapet är en förening för enskilda medlemmar (yrkesverksamma och andra) som är intresserade av geodataområdet, vill lära sig mer om det, samt bli bättre på att använda och omsätta kunskap i praktiken.

Med begreppet geodataområdet avses t.ex. fotogrammetri, fjärranalys, geodesi, GIS, geografisk IT, visualisering av kartrelaterade data, kartografi, kommunikation med kartor och därtill relaterade ämnen/områden, samt utbildning, fortbildning, historia och nyttor för människa, samhälle, natur och miljö inom dessa områden.

- Sällskapet vill främja/stimulera yrkesverksamma inom geodataområdet oavsett bransch.
- Sällskapet vill öka intresset för och kunskapen om användning/tillgänglighet inom geodataområdet.
- Sällskapet vill stärka sina nuvarande, och blivande, medlemmars kunskaps- och karriärutveckling, dvs. yrkesverksamma inom geodataområdet.

Genom samarbete visar Kartografiska Sällskapet att vi är en organisation som driver och leder utvecklingen inom geodataområdet.

Föreningens samarbeten:

- Stärker medlemmarnas kunskaps- och karriärutveckling.
- Bidrar till att öka intresset för och kunskapen om användning/tillgänglighet inom geodataområdet.
- Skapar nytta för medlemmarna.

Målbild

- Vara Sveriges ledande och drivande förening inom geodataområdet.
- Genom medlemmarna visa samhällsnyttan med geodataområdet.
- Stärka medlemmarna i sina yrkesroller eller studier för att öka intresset för och kunskapen om användning/tillgänglighet inom geodataområdet.
- Vårda medlemmarna för att öka deras attraktivitet, stärka medlemmarnas kunskaps- och karriärutveckling och säkra medlemstillväxten.

Mätbara mål

Medlemmarna ska uppleva att föreningen ger stöd och nytta i vardagen. Detta sker genom att de upplever att:

- Kartografiska Sällskapet är ledande och drivande inom geodataområdet.
- Kartografiska Sällskapet ger dem nytta i sina yrkesroller.
- Kartografiska Sällskapet stärker dem i deras karriärutveckling.

2. Kommunikationsstrategi

För att nå målen jobbar organisationen hela tiden konsekvent utifrån följande parametrar:

- Att Kartografiska Sällskapet som ideell medlemsförening ska **bli tydligare i rollen** som yrkesorganisation – **sätta medlemmarna i centrum** och se till att **bygga relationer** med dem. Få dem att känna ”**Superbra förening som ger stöd och nytta i vardagen**”.
- **Ge medlemmarna mervärde**, se till att de genom sitt medlemskap får tillgång till exklusivitet (saker inom området som de inte skulle få lika enkelt på annat sätt) och ge dem lite mer än de förväntar sig (ta reda på vad de skulle vilja ha). Om medlemmarna känner sig nöjda innebär det att det är lätt att rekrytera nya medlemmar och att både arbetet i organisationen och samhällsnyttan sprider sig och ger ringar på vattnet. Följande aktiviteter kan skapa ett mervärde för våra medlemmar:
 - **Nätverk och mötesplatser (digitala och fysiska)** – genom att våra medlemmar träffar varandra kan de dela med sig av kunskap inom området och lära sig nytt, hitta nya sätt att lösa problem och få utbyte på olika sätt. Hit hör utbildningar, fortbildningar, sektions- och styrelsearbete men också en grupp på Facebook.
 - **Forskning och statistik** – Finns möjlighet att läsa om forskning/statistik och material inom ämnet/ området men också om de olika yrken som finns inom området, löneutveckling etc.
 - **Lätt tillgängliga kurser, träffar och fortbildning av hög kvalitet** - som medlemmarna verkligen känner att de får nytta av (och helst inte kan få på annat sätt). Presentationer, material etc. finns på hemsidan
- **Med stöd av ny teknik gynna kommunikationen mellan medlemmarna** – som arenor att träffas, knyta kontakter och utbyta idéer och erfarenhet och få stöd i sin vardag. Exempel är grupp på Facebook och att jobba mer medvetet med webbplatsen. Genom ny teknik kan också föreningens arbete och kompetens synliggöras, vilket i sin tur bidrar till att stärka föreningen och bidra till opinionsbildning.
- **Tydliggöra och prioritera målgrupperna** – Det är inte möjligt att alla målgrupper kan vara lika högt prioriterade för att klara av att leverera kvalitet och uppnå målen.

Prioriteringar:

- **Primär målgrupp 1:** medlemmar
- **Primär målgrupp 2:** nya medlemmar

- **Sekundär målgrupp:** Politiker, beslutsfattare, journalister
- **Tydliggör och prioritera de aktiviteter som föreningen driver och deltar på.**
 - Aktiviteterna ska tydligt syfta till att bidra till vår målbild.
 - Aktiviteterna ska genomföras med hög kvalitet.
 - Varje aktivitet ska ha en tydlig målbild och följas upp mot denna.

3. Delmål 2016 och inriktning 2017-2018

Samverkan med andra

Kartdagar 2016 – 26-28 april

Målsättningen med Kartdagar är att den ska vara den självklara årliga mötes- och marknadsplatsen för våra medlemmar, andra yrkesverksamma inom föreningens område och studenter.

Vi har identifierat två områden som vi vill förbättra under kommande kartdagar:

- Tydliggöra vad Kartografiska sällskapet är
- Ha en tydligt tema för årets konferens

Kartdagarna hölls första gången i Gävle 1976. I samband med 40-års jubileum 2016 kommer Kartdagarna 2016 återigen att arrangeras i Gävle.

Vi hjälper oss att utvecklas! Vi försöker varje år på Kartdagarna förmedla vad som händer inom Sällskapets olika verksamhetsområden. Under de tre dagarna som konferensen och mässan i anslutning till konferensen pågår seminarier, kurser och vidareutbildning, workshops samt tekniska sessioner. Vi väntar oss ca 600-800 deltagare på Gavlerinken Arena. Arrangemanget genomförs med hjälp av Sällskapets lokalavdelning i Gävle. Vi vill visa bredden i hela Sällskapets snarare än att lyfta fram en frontfigur som ska tala för organisationen. Detta för att skapa ett personligt värdskap där vi sätter de personliga mötena och våra medlemmar i centrum.

I år vi vill även visa på digitaliseringens möjligheter att genom innovationer och samverkan mellan privata företag, kommuner och myndigheter förenkla, effektivisera och utveckla samhällsbyggandet och olika branscher där digitala kartdata behövs eller efterfrågas.

Internationella Kartans År

I år på Kartdagarna, och i andra aktiviteter, kommer även en extra satsning att göras på en kartutställning eftersom 2016 även är Internationella Kartans År – International Map Year (IMY). Aktiviteter omfattar exempelvis kartutställningar.

Nationella kartutställningar, med tävlingar, anordnas i samband med Kartdagarna 2016 och 2017. Karttävlingar och utställningar arrangeras av kartsektionen. Kartutställningen kan bestå av fyra delar: Elevkartor, barnkartor, övriga kartor samt digitala kartor.

Lokala kartutställningar. Runt om i landet kommer det att finnas möjlighet för företag, kommuner, bibliotek, arkiv och andra aktörer som visar intresserade att



arrangera en lokal kartutställning. De som firar kartans år kommer att erbjudas en vandringsutställning sammanställd av kommittén för kartans år. Tanken är att vandringsutställningen ska bestå av roll-ups plus gåvor och tips. Sedan kan den lokala utställaren skapa övrig utställning. Teman för roll-ups är: Kartans år, Kartkunskap, Kartnytta, kartyrken, karthistorik. I Gävle kommer vi informera och uppmuntra konferensdeltagare att anordna egen lokal kartutställning.

Andra samarbeten

Det goda samarbetet med ULI Geoforum om bl.a. gemensamma annonser fortsätter och det finns potential kring ett ytterligare samarbete kring resursfrågor och gemensamma workshops.

Kartografiska Sällskapet skall under 2016 verka för att samarbetet med GIS-föreningar i länen utökas genom att t.ex. med dessa föreningar arrangera seminarier och liknande.

Kartografiska Sällskapet skall fortsätta att utveckla det nordiska samarbetet på motsvarande sätt som inom Sverige. Kartografiska Sällskapet ska, då möjlighet finns, utveckla internationellt samarbete i syfte att på sikt skapa ett större mervärde för Kartografiska Sällskapet, dess medlemmar och geodatabranschen i Sverige.

Kartografiska Sällskapet har ett gott renommé som bl.a. yttrar sig genom att sällskapet får remisser från regeringskansliet samt från andra instanser och organisationer.

Det är viktigt att Kartografiska Sällskapet bidrar med väl genomarbetade svar på dessa, så att sällskapet kan fortsätta att stärka sin roll och sitt anseende som en sakkunnig och kreativ förening.

Nöjda medlemmar

Om medlemmarna känner sig nöjda innebär det att det är lätt att rekrytera nya medlemmar och att arbetet i organisationen/nyttan sprider sig och ger ringar på vattnet. Kartografiska Sällskapet behöver aktiva medlemmar som får verksamheten att fungera och nya medlemmar behöver rekryteras i en sådan omfattning att medlemstalet ökar. Kartografiska Sällskapet skall göra följande aktiviteter för att öka nyttan:

- Fortsätta att utveckla Kartdagarna.
- Fortsätta att utveckla samarrangemang som t ex "Position 201x"
- Ett arbete har påbörjats för att skapa förnya hemsidan. Planen är att vi ska släppa vår nya hemsida i anslutning till Kartdagarna 2016.
- Fortsätta utveckla hemsidan. Hemsidan ska bli navet för all vår digitala kommunikation. Det innebär att vi i sociala medier och i våra nyhetsbrev driver trafik till informationen som ligger på vår hemsida. Hemsidan ska vara den självklara platsen för att hämta hem information, fakta och underlag.
- "Webb och sociala media. Sällskapets hemsida kartografiska.se uppdateras kontinuerligt och där finns bl.a. information från sektionerna, publikationer som Sällskapet har varit med och tagit fram, utbildningar inom våra verksamhetsområden. Det finns också möjligheter att annonsera om lediga tjänster. Kartografiska Sällskapet på Facebook,

<http://www.facebook.com/KartografiskaSallskapet> har nu över 550 "vänner", en ökning med 100 st. från föregående år.

- Fortsätta att utveckla medlemstidningen Kart & Bildteknik och det digitala nyhetsbrevet. Idag är vår tidning tillsammans med Kartdagarna de största budbärarna av kommunikationen till våra medlemmar. Det är strategiskt viktigt för oss att vi fortsätter att utveckla den, både innehållsmässigt och att den finns lättillgänglig för våra medlemmar på det sätt de önskar ta till sig informationen. Vårt nyhetsbrev innehåller korta nyheter med länkar till hemsidan för mer information. Det är den kanal vi idag använder för att sprida aktuell information till våra medlemmar.
- Sprida information om möjligheten för medlemmar att erhålla stipendier, bl.a. till Kartdagarna, kurser och internationella konferenser.
- Delta i mässor och konferenser som har anknytning till Kartografiska Sällskapets verksamhet. Personliga möten är viktiga. Medlemmarna kan utnyttja dessa möten och visa (kommunicera) hur viktiga de är för föreningens attraktivitet.
- Helt enkelt tillämpa föreningens kommunikationsstrategi.
- Utvärdera och ta vara på resultatet av medlemsenkäten som skickades ut i januari/februari 2015.

Kartdagarna, konferenser och seminarier

Kartografiska Sällskapets stora årliga händelse är Kartdagarna. Kartdagarna är platsen för föreningen personifierad och unikt tillfälle för varumärkesexponering. Platsen för personlig kommunikation, att knyta kontakter och ge medlemmarna bilden av föreningen och dess arbete. Kartdagarna behöver utvecklas hela tiden så att det attraherar så många som möjligt. Målet är att Kartdagarna – och samarrangemang som Position 2015 – skall vara den ledande konferensen och mässan i Sverige inom såväl modern som historisk kartografi, fjärranalys och fotogrammetri, geodesi, GIS och GIT samt utbildningar inom ämnena.

Sällskapet vill arbeta för ett samarrangemang typ "Position2015" år 2018. Det betyder att vi måste förbereda under 2016 och på Kartdagarna 2017 för att arrangera Position 2018.

Kartografiska Sällskapets sektioner och lokalavdelningar skall genomföra kortare seminarier och kurser.

Kartografiska Sällskapet kommer att undersöka förutsättningarna för att 2021 arrangera ICC.

Kartografiska Sällskapet har en hög ambition att stödja utvecklingen inom området genom att återföra en del av överskottet från föreningens verksamhet i form av stipendier till engagerade inom branschen.

Kartografiska Sällskapet är positivt inställda till att även att det arrangeras regionala endagsaktiviteter i form av föredrag och seminarier på olika orter i Sverige under 2016 – 2018.

Tidskrift

En viktig medlemsaktivitet är utgivningen av tidningen Kart & Bildteknik. Kartografiska Sällskapet skall under 2016 ge ut medlemstidskriften Kart & Bildteknik med fyra nummer. Det är strategiskt viktigt för oss att vi fortsätter att utveckla den, både innehållsmässigt och att den finns lättillgänglig för våra medlemmar på det sätt de önskar ta till sig informationen.

Publikationer

Kartografiska Sällskapet ser gärna att ny "Sveriges Kartläggning" tas fram under 2016-2017 för att publiceras 2017. Skriften har tagits fram med tio års mellanrum sedan föreningen startade verksamheten.

Möten - regionala föreningar och sektioner

Det personliga mötet är viktigt när det kommer till att skapa relationer och det utgör en drivkraft för människor att engagera sig och ta till sig ny information. En betydelsefull aktivitet är föreningens Kartdagar men därtill vill Kartografiska Sällskapet gärna se fler aktiviteter på regional nivå. Dessa aktiviteter kan vara seminarier, kurser, studiebesök och enskilda föreläsningar. Aktiviteterna kan gärna arrangeras tillsammans med andra, t.ex. GIS-föreningar eller andra föreningars lokalföreningar. Kartografiska Sällskapets styrelse erbjuder lokalavdelningarna möjlighet att diskutera utveckling av deras verksamhet.

Idag har Kartografiska Sällskapet aktiv verksamhet i fyra regioner - Norrbotten, Norrköping, Gävle och Uppsala. Styrelsen arbetar vidare med att stödja en aktiv verksamhet även på andra orter.

Kartografiska Sällskapets sektioner uppmanas att genomföra aktiviteter för medlemmarna. Dessa kan vara studiebesök som lokalföreningarna och sektionerna genomför samt kurser och seminarier på t.ex. Kartdagarna.

Internationell verksamhet

Kartografiska Sällskapet skall fortsätta att verka för att svenskar engagerar sig mer i kommissioner, arbetsgrupper och som föredragshållare på internationella arenor. Kartografiska Sällskapet bör genomföra möten med de nordiska systerföreningarna i syfte att utveckla det nordiska samarbetet.

Fortbildning, utbildning och rekrytering

Kartografiska Sällskapet skall under 2016 verka för fortbildning, utbildning och rekrytering inom sällskapets verksamhetsområden genom att:

- Göra riktade program och ta fram förslag till Kartdagar 2017 samt kommande konferens 2018.
- Sektionerna har ett varierat program.
- Bemanna Kartografiska Sällskapets monter under Kartdagar.
- Utbildningssektionen uppmärksammar tillgängliga utbildningar samt genomför en lärarkonferens.
- Stipendier utdelas till kurser, Kartdagar och andra liknande internationell konferenser.
- Uppmuntra att utnyttja www.kartografiska.se och KS-aktuellt för platsannonser. Idag finns möjlighet att samannonsera lediga tjänster på Kartografiska Sällskapets hemsida och ULI:s hemsida. Kartografiska

Sällskapet skall under perioden 2016-2018 i samverkan med andra föreningar och organisationer, ta fram utställningsmaterial m.m.

4. Styrelsearbete

Kartografiska Sällskapet skall ha en ideellt arbetande styrelse. Vissa arbetsuppgifter skall kunna köpas från externa aktörer om styrelsen så bedömer lämpligt, t.ex. hållande av medlemsregister, revision, bokföring, fakturering, konferensadministration, produktion av hemsidan samt tidskrift och annan administration. Andra lämpliga arbetsuppgifter kan även utföras för en ersättning som beslutas av styrelsen. Sedan 2010 har Kartografiska Sällskapet styrelse valt att använda externa resurser för tidningen och hemsidan.

Styrelsen har som regel ett möte varannan månad, med uppehåll juli – augusti. Styrelsens uppgift är att leda Kartografiska Sällskapet verksamhet gällande:

- Kartdagar och samarrangemang som exempelvis Position 201x.
- Medlemsfrågor
- Prisnomineringar samt dela ut utmärkelser och stipendier och hantera riktlinjer för stipendiefrågor
- Kommunikationsaktiviteter som publikationsverksamhet, tidskriften Kart & Bildteknik, Hemsida, E-aktuellt, besvara remisser av större intresse och pressbearbetning för att synliggöra och skapa intresse
- Ekonomi
- Årsmöte
- Föreningens verksamhetsidé, organisation och mål
- Följa lokalavdelningar
- Följa sektioner

Ett av styrelsemötena (på hösten) är en tvådagars planeringskonferens "KS höstmöte" där styrelsen och sektioner samt intresserade medlemmar arbetar med visioner, mål och verksamhetsplaner för de närmast kommande åren. Det är ett utmärkt tillfälle för medlemmarna att innan planeringskonferensen lämna in olika förslag som berör Kartografiskas framtida verksamhet till Kartografiskas Sällskapets sekreterare, så att förslagen kan diskuteras under konferensen.

5. Sektioner inom Kartografiska

Kartografiska Sällskapet består av sex sektioner som omfattar följande delområden:

- Fotogrammetri- och Fjärranalyssektionen
- GIS/GIT-sektionen
- Geodesisektionen
- Sektionen för historisk kartografi
- Kartografiska sektionen
- Utbildningssektionen

Sammanfattande för sektionerna ingår i Kartografiskas styrelse.

6. Sektionernas verksamhet

Fotogrammetri- och fjärranalyssektion

Sektionen skall samordna nationell verksamhet och sprida kunskap genom bl.a. publikationer och konferenser. Sektionen skall också fungera som kontakt mot internationella sällskap som verkar för liknande ändamål samt verka för att riktlinjer för handhavande av tekniker inom fackområdet etableras och sprids till dess användare.

GIS/GIT-sektion

Sektionen ska aktivt medverka i utvecklingen av Kartografiska sällskapet för att bredda användningen och öka nyttan med geografisk information i samhället. Under Kartdagarna 2016 bidrar sektionen med sessionsledare samt deltar i förberedelserna för programmet. Sektionen är även mycket engagerad i utformningen av Kartdagarna 2017 och lämnar in förslag till föredrag samt workshoppar och ansökan att arrangera ICC. Sektionen träffas per telefon vid behov samt ett fysiskt möte under hösten innan höstmötet.

Geodesisektion

Sektionen skall stödja utveckling av långsiktigt hållbar geodetisk infrastruktur och effektiv mätningsteknik. Sektionen har fortsatt en viktig informationsroll att fylla då förutsättningarna för mätning (infrastrukturen) och själva mättekniken har förändrats och påverkar alltför många yrkesgrupper. Att stödja förbättring av strukturer för nationella och internationella geodataflöden är en allt tydligare uppgift för sektionen. Information riktas med nationellt perspektiv men med internationellt fotfäste mot så bred grupp som möjligt i syfte att öka kunskapen om geodesi hos berörda yrkesgrupper.

Sektion för historisk kartografi

Sektionen har till uppgift att höja intresset för historisk kartografi och kartografins historia. Detta sker inom Sällskapet's ramar genom föredrag vid Kartdagarna och artiklar i Kart- & Bildteknik. I mån av tid och resurser anordnas utåtriktade aktiviteter. Det inbegriper både besök på arkiv/bibliotek samt lite mer praktiska aktiviteter, till exempel kartering med äldre instrument och metoder.

Ett sektionsmöte planeras under våren om det går att hitta en passande tid och ekonomin dvs. resekostnader kan ordnas.

En än så länge öppen fråga är Imre Demhardts ICA-projekt med en kartografihistoria 1780-1930. En svensk skribent Maria Gussarsson är vidtalad, men från Demhardt har ingenting hörts sedan början av oktober då han ville avvakta ett viktigt ICA-möte i början av november.

Kartografisektion

Sektionens övergripande mål är att uppmärksamma kartografiska frågor inom och utom Kartografiska. Sektionen arrangerar en kartutställning i samband med Kartdagarna där det utses bl.a. Årets karta. Vidare hålls utställningar med elevkartor och barnkartor.

Övrigt engagemang i Kartsektionen:

- Samla in kartor producerade i landet som ska ingå i den internationella kartutställningen under ICC 2017
- Delaktighet i paneringen och firandet av Kartans år som invigs under Kartdagarna 2016 i Gävle.
- Arbeta för att öka kartografiskt kunnande hos kartproducenter i landet genom deltagande i seminarier och utbildningar där kartografi är del av temat.

Utbildningssektion

Sektionens mål är att arbeta med utbildningsfrågor på alla nivåer inom utbildningssektorn samt verka för ökad rekrytering till eftergymnasiala utbildningar och främja kompetensuppbyggnaden inom Kartografiska Sällskapets intresseområden. Relaterade ämnen som är i fokus för sektionens arbete är t.ex. utbildningar inom lantmäteriteknik, samhällsplanering, geomatik, datavetenskap, geovetenskap och geografi.

Utbildningssektionen eftersträvar att årligen genomföra en konferens för lärare och övriga intresserade, där utbildningsfrågor inom Kartografiska Sällskapets verksamhetsområden behandlas. Övriga mål är att ta fram underlag för sessioner vid Kartdagar 2016, öka medlemsrekryteringen inom den akademiska världen genom att informera om Kartografiska Sällskapets Vetenskapliga fond, nominera examensarbeten och avhandlingar till Kartografiska Sällskapets priskommitté samt bidra till artiklar i Kart & Bildteknik och andra publikationer.

7. Lokalavdelningar och verksamhet

Kartografiska Sällskapet har aktiva lokalavdelningar som bedriver verksamheter på fyra regioner samt en kartarkivariieförening. Det finns riktlinjer för hur lokalavdelningarna skall arbeta. De bedriver en relativt fristående verksamhet, men Kartografiska Sällskapet skall i möjligaste mån påverka lokalavdelningarna att verka mer aktivt. Ett mål för Kartografiska Sällskapet är att få fler lokalavdelningar på fler orter och att styrelsen stöttar speciellt inledningsvis bildandet av fler sådana. Detta kan göras med ett närmare samarbete med GIS-föreningar. Kartarkivariieföreningen är en speciell lokalavdelning med ett nationellt perspektiv. Föreningen är dock för närvarande vilande, men dess intressen tillvaratas i viss utsträckning av Kartografiska Sällskapets Historiska sektion. Föreningen skall stödja och utveckla kartarkivarie- och kartbiblioteksprofessionen.

8. Mer om Kartografiska Sällskapets verksamhet

Vetenskaplig fond och stipendier

Kartografiska Sällskapet har en vetenskaplig fond ur vilken föreningen årligen delar ut stipendier. Styrelsen skall utlysa stipendier och utse lämpliga kandidater till dessa. Separata stadgar finns för fonden. Stipendier utlyses för universitets- och högskolestuderande samt studerande vid KY-utbildningar för deltagande i framtida Kartdagar och konferenser såsom Position 20xx.



Utmärkelser

Inom styrelsen har det bildats en priskommitté vars uppgift är att diskutera kandidater till Olaus Magnus-medaljen (om den skall delas ut under verksamhetsåret). Priskommittén diskuterar även kandidater till Kartografiska Sällskapets Innovationspris samt pris för Årets Prestation, vilka delas ut varje år vid Kartdagarna efter utvärdering av inkomna nomineringar, undantaget de år då Kartdagarna inte genomförs. Priskommittén föreslår kandidater till utmärkelserna för Kartografiska Sällskapets styrelse som beslutar om vilka som skall tilldelas utmärkelserna.

Kartografiska Sällskapets föreningsnål finns i tre valörer; brons, silver och guld. Bronsnålen kan köpas av medlem, silvernålen tilldelas föreningsfunktionärer och guldnålen tilldelas särskilt förtjänt person och kan utdelas i samband med Kartdagarna.

Övrigt

För att utveckla Kartografiska Sällskapets verksamhet behöver styrelsen vidareutveckla samarbetet med andra inom området. Detta kan innebära att antalet sektioner och lokalavdelningar behöver utökas/förändras i framtiden

9. Ekonomi

Kartografiska Sällskapet strävar åt ett ekonomiskt nollresultat räknat över den senaste femårsperioden. Föreningen har emellanåt stora utgifter för t.ex. publikationer och stipendieutdelningar. Kartografiska Sällskapet tar dessutom vissa ekonomiska risker i samband med konferenser som Kartdagarna. Därför har styrelsen beslutat om att successivt bygga upp en likviditetsbuffert om minst 200 000 kr.